

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 539/VI/2012
Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΕΥΡΕΙΑ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1^{ου} ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 24^η Μαΐου 2012, ημέρα Πέμπτη και ώρα 14:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης.

Αντιπρόεδρος: Δημήτριος Λουκάς.

Μέλη: Ιωάννης Μπιτούνης,
Εμμανουέλα Τρούλη,
Βικτωρία Μερτικοπούλου,
Δημήτριος Δανηλάτος
Ιωάννης Αυγερινός και
Μάρθα Καββαθά.

Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή.

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης, σύμφωνα με το άρθρο 14 παρ. 2 περ. ιε) ν. 3959/2011 (ΦΕΚ Α' 93/20.4.2011), όπως ισχύει, για την ποσοτικοποίηση των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων κατ' εφαρμογήν συστήματος μοριοδότησης (εφεξής «Σύστημα Μοριοδότησης**»).**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 14 παρ. 2 στοιχείο ιε' ν. 3959/2011, αφού έλαβε υπόψη την προηγούμενη απόφασή της 525/VI/2011 (ΦΕΚ Β' 1950/1.9.2011) με θέμα «*Καθορισμός, σύμφωνα με το άρθρο 14 παρ. 2 εδ. ιδ' περ. αα' του ν. 3959/2011 των κριτηρίων της κατά προτεραιότητας εξέτασης των υποθέσεων και των στρατηγικών στόχων, κατόπιν διενέργειας δημόσιας διαβούλευσης*» και το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη με την παρούσα, έπειτα από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΤΑ ΕΞΗΣ:

I. ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Σκοπός της παρούσας απόφασης είναι η ποσοτικοποίηση των κριτηρίων με βάση τα οποία θα διεξάγεται η κατάταξη των υποθέσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε σειρά προτεραιότητας ως προς τη διερεύνησή τους από τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού («Γ.Δ.Α.»), με άξονα το δημόσιο συμφέρον.

Το σύστημα μοριοδότησης χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τον εσωτερικό χειρισμό των υποθέσεων από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και τα αποτελέσματα της κατάταξης ούτε δημοσιοποιούνται ούτε κοινοποιούνται στον καταγγέλλοντα ή σε οποιονδήποτε τρίτο (άρθρο 14 παρ. 2, στοιχείο ιε' ν. 3959/2011). Συναφώς, τα εμπλεκόμενα μέρη δεν έχουν πρόσβαση στη διαδικασία αυτή, ούτε και στα επιμέρους έγγραφα στα οποία αποτυπώνεται.

Για την ποσοτικοποίηση των κριτηρίων της κατά προτεραιότητα εξέτασης των υποθέσεων κατ' εφαρμογή συστήματος μοριοδότησης, του οποίου οι λεπτομέρειες εφαρμογής καθορίζονται κατ' ενάσκηση της διακριτικής της ευχέρειας, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ως Ανεξάρτητη Αρχή, λαμβάνει υπόψη ειδικότερα:

- Τις πιθανές επιπτώσεις στη λειτουργία του αποτελεσματικού ανταγωνισμού (συνεκτιμώντας, μεταξύ άλλων, τη φύση της πιθανολογούμενης παράβασης, τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες στα οποία αυτή αφορά, καθώς και την εμβέλεια των εκάστοτε διερευνώμενων πρακτικών).
- Την αναγκαιότητα καθορισμού προγράμματος εργασιών βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, με στόχο η άσκηση των αρμοδιοτήτων της να γίνεται με αποτελεσματικότητα, αξιοπιστία και μεγαλύτερη ταχύτητα.
- Την ανάγκη στοχευμένης δράσης στη βάση προκαθορισμένων κριτηρίων προτεραιότητας, με απώτερο σκοπό την καλύτερη αντιμετώπιση των σημαντικών στρεβλώσεων στην αγορά, μέσω της συνεκτικής και αποτελεσματικής εφαρμογής των κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Το ότι στο πλαίσιο των ανωτέρω δραστηριοτήτων η Επιτροπή δεν είναι υποχρεωμένη να προσδίδει τον ίδιο βαθμό προτεραιότητας στις καταγγελίες που λαμβάνει, αλλά μπορεί να προτάσσει το δημόσιο συμφέρον ως κριτήριο εξέτασης μίας υπόθεσης κατά προτεραιότητα.
- Το ότι ο αριθμός των υποβαλλόμενων καταγγελιών είναι πολύ μεγάλος, αλλά και το ότι η βαρύτητά τους και η σημασία τους για το δημόσιο συμφέρον διαφέρει.
- Το ότι οι ανθρώπινοι πόροι που διαθέτει ή μπορεί να διαθέσει η Επιτροπή είναι κατ' ανάγκη περιορισμένοι και είναι, ως εκ τούτου, αντικειμενικά αδύνατο αλλά και ατελέσφορο αυτή να αναλώνεται στην έρευνα και των ήσσονος σημασίας υποθέσεων.
- Τη δυνατότητα ελέγχου των αποτελεσμάτων δράσης της και την αξιολόγηση του έργου της, με τρόπο που θα ενισχύει τη διαφάνεια και το δημόσιο έλεγχο, ώστε να είναι δυνατή η συνεχής βελτίωσή της (άρθρο 22 του ν. 3959/2011).

II. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Το σύστημα μοριοδότησης καταλαμβάνει, τόσο τις καταγγελίες όσο και τις αυτεπάγγελτες έρευνες, και διενεργείται σε όσο το δυνατό συντομότερο χρονικό διάστημα.

Κατά την εφαρμογή του Συστήματος Μοριοδότησης, η κάθε παράμετρος προτεραιοποίησης παρέχει ακέραιο βαθμό / ακέραιους βαθμούς (0, 1, 2).

Η ανώτερη βαθμολογία που μπορεί να συγκεντρώσει μία υπόθεση είναι δέκα (10) βαθμοί.

Η σειρά κατάταξης των υποθέσεων μπορεί, όταν αυτό κρίνεται δικαιολογημένο, να αναθεωρείται με απόφαση του Γενικού Διευθυντή, η οποία υποβάλλεται προς έγκριση στην πρώτη Ολομέλεια της Επιτροπής που συγκαλείται μετά τη λήψη της απόφασης. Η Ολομέλεια μπορεί να απορρίπτει την απόφαση του Γενικού Διευθυντή.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν θα εξετάζει υποθέσεις που συγκεντρώνουν κατ' εφαρμογή του συστήματος μοριοδότησης βαθμολογία κατώτερη ή ίση του τρία (3). Καταγγελίες που λαμβάνουν χαμηλή βαθμολογία (βαθμολογία κατώτερη ή ίση του τρία (3) απορρίπτονται με απόφαση του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, μετά από εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού. Οι απορριπτικές αποφάσεις καταγγελιών λόγω χαμηλής βαθμολογίας είναι αιτιολογημένες και κοινοποιούνται στον καταγγέλλοντα μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από τη λήψη τους.

III. ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗΣ

Για τη μοριοδότηση των υποθέσεων εφαρμόζονται τα ακόλουθα κριτήρια:

Κριτήριο 1: Είδος / φύση παράβασης¹	
A. Ιδιαίτερα σοβαροί περιορισμοί του ανταγωνισμού: α. <u>Οριζόντιες συμπράξεις</u> επιχειρήσεων (συμφωνίες ή εναρμονισμένες πρακτικές) καρτελικής φύσεως που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 1 ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 ΣυνθΛΕΕ (ενδεικτικά, περιλαμβάνονται όσες συμπράξεις επηρεάζουν, άμεσα ή έμμεσα, τις τιμές, τις ποσότητες, τα μερίδια αγοράς ή άλλες σχετικές παραμέτρους του ανταγωνισμού και οι συμπράξεις βάσει των οποίων λαμβάνει χώρα προσδιορισμός ποσοτώσεων παραγωγής ή πώλησης, κατανομή των αγορών, περιορισμός των εισαγωγών ή των εξαγωγών, νόθευση των διαγωνισμών, συλλογικός εμπορικός	βαθμοί δύο (2)

¹ Οι καταγγελίες που αφορούν σε παραβάσεις που εμπίπτουν και στις δύο υπο-περιπτώσεις του εν λόγω κριτηρίου (Α και Β), θα βαθμολογούνται με την ανώτερη βαθμολογία.

<p>αποκλεισμός),</p> <p>β. <u>Αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων</u> που αφορούν ιδίως στον καθορισμό τιμών, την κατανομή αγορών, τον περιορισμό της παραγωγής ή των πωλήσεων,</p> <p>γ. <u>Κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης:</u></p>	
<p>B. Κάθετες συμπράξεις²</p> <p>α. Κάθετες συμπράξεις που ενσωματώνουν περιορισμούς του ανταγωνισμού ιδιαίτερης σοβαρότητας³:</p>	βαθμός ένας (1)
<p>β. Κάθετες συμπράξεις με σωρευτικό αποτέλεσμα: περιπτώσεις αντιανταγωνιστικών πρακτικών με σωρευτικό – πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα (και συγκεκριμένα, πρακτικές που ακολουθούνται από περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες μπορούν να μετακυλύουν τις αυξημένες τιμές σε ενδιάμεσες επιχειρήσεις ή στους καταναλωτές):</p>	βαθμός ένας (1)

² Σε περίπτωση που μια υπόθεση αφορά σε κάθετες συμπράξεις που καλύπτουν και τις δύο υπο-περιπτώσεις (Ba και Bβ), θα λαμβάνουν και τους δύο βαθμούς.

³ Βλ. ιδίως άρθρο 4 του Κανονισμού (ΕΕ) 330/2010 της Επιτροπής, της 20.4.2010 για την εφαρμογή του άρθρου 101 παράγραφος 3 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ορισμένες κατηγορίες κάθετων συμφωνιών και εναρμονισμένων πρακτικών, ΕΕ L 102, της 23.4.2010, σ. 1-7.

Κριτήριο 2: Είδη καίριας σημασίας	
Υποθέσεις που αφορούν αγορές προϊόντων και υπηρεσιών πρώτης ανάγκης, καίριας σημασίας ή ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για το κοινωνικό σύνολο, συνεκτιμώντας: α) το συντελεστή στάθμισής τους στη διαμόρφωση του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ), β) το ποσοστό συμμετοχής τους στο ακαθάριστο εθνικό προϊόν (ΑΕΠ) και γ) το βαθμό ελαστικότητας της ζήτησης – όπως αυτά εξειδικεύονται ειδικότερα στο <u>Παράρτημα Ι</u> :	βαθμός ένας (1)
Κριτήριο 3: Εμβέλεια – αντίκτυπος πρακτικής	
Πρακτικές με πανελλήνια εμβέλεια ή πρακτικές που καλύπτουν σημαντικό μέρος της ελληνικής επικράτειας ή εκτείνονται και σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ	βαθμοί δύο (2)
Κριτήριο 4: Αίτηση επιείκειας	
Υποθέσεις στις οποίες έχει υποβληθεί σχετική αίτηση επιείκειας που πληροί τα κριτήρια του Προγράμματος Επιείκειας ⁴ :	βαθμοί δύο (2)
Κριτήριο 5: Αποδεικτική ισχύς – βαθμός πληρότητας των αποδεικτικών στοιχείων	
Υποθέσεις στις οποίες υπάρχουν στοιχεία πλήρη, επικαιροποιημένα και με υψηλή αποδεικτική αξία, τα οποία συντείνουν στην ύπαρξη παράβασης, και εν γένει υποθέσεις στις οποίες η πιθανότητα απόδειξης της παράβασης παρουσιάζεται υψηλή:	βαθμός ένας (1)
Κριτήριο 6: Συνέχιση – επανάληψη παράβασης	
Όταν πρόκειται για συνέχιση / επανάληψη της παράβασης που είχε διαπιστωθεί με παλαιότερη απόφαση της Επιτροπής:	βαθμός ένας (1)
Κριτήριο 7: Σημασία νομικού ζητήματος – ασφάλεια δικαίου – συνεργασία	
Όταν πρόκειται για αποσαφήνιση καινοφανών ή καιρίων νομικών ζητημάτων, υποθέσεις σημαντικές για την επίτευξη συνέπειας με την ενωσιακή νομολογία ως προς τους κανόνες ανταγωνισμού, με σκοπό την ασφάλεια δικαίου ή υποθέσεις που επιδρούν στη συνεργασία με έτερα μέλη του Ευρωπαϊκού Δικτύου Αρχών Ανταγωνισμού (ECN):	βαθμός ένας (1)

⁴ Βλ. σχετικά http://www.epant.gr/content_pdf.php?Lang=gr&id=8.

ΤΕΛΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- Τα ανωτέρω αφορούν την προτεραιότητα διερεύνησης των υποθέσεων από τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού. Για την ανάθεση των υποθέσεων σε Εισηγητή, την εισαγωγή τους ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού και την εξέτασή τους από αυτήν, ισχύουν τα οριζόμενα στο άρθρο 15 παρ. 1 εδάφιο α' ν. 3959/2011.
- Εάν η υπόθεση αφορά συμμόρφωση της Επιτροπής Ανταγωνισμού με απόφαση των διοικητικών δικαστηρίων ή αναπομπή ή προδικαστική παραπομπή στη Γ.Δ.Α. από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, εξαιρείται από το σύστημα μοριοδότησης και εξετάζεται κατά προτεραιότητα.
- Υποθέσεις στις οποίες εφαρμόζεται το άρθρο 37 ν. 3959/2011 (προφανώς αβάσιμες καταγγελίες και καταγγελίες που δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού) δεν εμπίπτουν στη διαδικασία μοριοδότησης που προβλέπεται στην παρούσα απόφαση.
- Το σύστημα μοριοδότησης δεν έχει, επίσης, εφαρμογή στις ακόλουθες ειδικότερες περιπτώσεις του νόμου:
 - α. Σε υποθέσεις συγκεντρώσεων,
 - β. Σε ασφαλιστικά μέτρα κατ' άρθρο 25 παρ. 5 ν. 3959/2011,
 - γ. Σε άσκηση των κατ' άρθρο 23 ν. 3959/2011 γνωμοδοτικών αρμοδιοτήτων της Επιτροπής Ανταγωνισμού (είτε ασκούνται με δική της πρωτοβουλία είτε ύστερα από αίτημα που υποβάλλει ο εκάστοτε αρμόδιος Υπουργός),
 - δ. Στην κατ' άρθρο 11 ν. 3959/2011 κανονιστική παρέμβαση σε κλάδους της οικονομίας,
 - ε. Στις κατ' άρθρο 40 ν. 3959/2011 έρευνες σε κλάδους της οικονομίας ή σε τύπους συμφωνιών,
 - στ. Σε υποθέσεις άρνησης συνεργασίας ή παρακώλυσης των ερευνών της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Η απόφαση εκδόθηκε την **24^η Μαΐου 2012**.

Η απόφαση μαζί με το συνημμένο σε αυτή παράρτημα να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 47 του ν. 3959/2011.

Ο Πρόεδρος και Συντάκτης της Απόφασης

Δημήτριος Κυριτσάκης

Η Γραμματέας

Ευαγγελία Ρουμπή

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι
Κριτήριο 2 (είδη καίριας σημασίας)
Εξειδίκευση παραμέτρων

Κάθε υπόθεση μπορεί να εμπίπτει σε μία μόνο από τις κάτωθι υποπεριπτώσεις (i) – (iii) και βαθμολογείται ανάλογα με τα ειδικότερα κριτήρια αυτής.

i) Για τελικά καταναλωτικά προϊόντα και υπηρεσίες:

Υποθέσεις που αφορούν σε αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές με σημαντικό αντίκτυπο στην άνοδο των τιμών, στον περιορισμό της παραγωγής και στην ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών (ιδίως συγκριτικά με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης) σε αγορές προϊόντων και υπηρεσιών πρώτης ανάγκης ή καίριας σημασίας για τον Έλληνα καταναλωτή. Στις αγορές αυτές ο αντίκτυπος στον καταναλωτή μπορεί να υπολογιστεί βάσει του σχετικού μεγέθους της αγοράς και/ή βάσει της σημασίας των εν λόγω προϊόντων για τον τελικό καταναλωτή.

Ειδικότερα, λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα:

α) Το ποσοστό συμμετοχής της ευρύτερης αγοράς, στην οποία υπάγεται η υπό κρίση σχετική αγορά, στο Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν («ΑΕΠ») ⁵, όπως ισχύει κατά την ημέρα μοριοδότησης. Συγκεκριμένα, εάν η συμμετοχή του κλάδου σε διψήφια ανάλυση στο ΑΕΠ είναι:

% συμμετοχής στο ΑΕΠ ≤ 1	Μηδέν (0) υπομονάδες
$1 < \% \text{ συμμετοχής στο ΑΕΠ} \leq 3$	Μία (1) υπομονάδα
% συμμετοχής στο ΑΕΠ > 3	Δύο (2) υπομονάδες

β) Η σημασία της σχετικής αγοράς για τον καταναλωτή / νοικοκυριό σε όρους μεριδίου καταναλωτικής δαπάνης. Συγκεκριμένα, θα λαμβάνεται υπόψη ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή ⁶ («ΔΤΚ») σε διψήφια και τετραψήφια ανάλυση, όπως ισχύει κατά την ημέρα μοριοδότησης, ως

⁵ Βλ. σχετικά <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>.

⁶ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, κάθε φορά, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Σκοπός των αναθεωρήσεων του ΔΤΚ είναι, κυρίως, η αναθεώρηση των συντελεστών στάθμισης και η ανανέωση του δείγματος των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στο Δείκτη, λαμβάνοντας υπόψη την πιο σύγχρονη σύνθεση της κατανάλωσης, όπως αυτή προκύπτει από την ΕΟΠ. Η πρόσφατη αναθεώρηση του ΔΤΚ βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ 2008 και από τον Ιανουάριο 2011 δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος ΔΤΚ με έτος βάσης 2009=100,0, που θα ισχύει για τα επόμενα χρόνια στη Χώρα μας. Ο νέος ΔΤΚ, προσαρμοσμένος στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών της Χώρας, απεικονίζει ακριβέστερα τη διαχρονική εξέλιξη των μεταβολών των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών, που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού. Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή έχει ως σκοπό τη μέτρηση των μεταβολών του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών ενός προτύπου κατανάλωσης του μέσου νοικοκυριού, το οποίο θεωρείται ότι παραμένει σταθερό μέχρι την επόμενη αναθεώρηση του Δείκτη.

<p>εξής:</p> <table border="1" data-bbox="272 264 1070 618"> <tr> <td colspan="2">β.1 ΔΚΤ διψήφια ανάλυση</td> </tr> <tr> <td>$\Delta TK \leq 50$</td> <td>Μηδέν (0) υπομονάδες</td> </tr> <tr> <td>$50 < \Delta TK \leq 100$</td> <td>Μία (1) υπομονάδα</td> </tr> <tr> <td>$\Delta TK > 100$</td> <td>Δύο (2) υπομονάδες</td> </tr> <tr> <td colspan="2">β.2 ΔΚΤ τετραψήφια ανάλυση</td> </tr> <tr> <td>$\Delta TK < 15$</td> <td>Μηδέν (0) υπομονάδες</td> </tr> <tr> <td>$15 < \Delta TK < 25$</td> <td>Μία (1) υπομονάδα</td> </tr> <tr> <td>$\Delta TK > 25$</td> <td>Δύο (2) υπομονάδες</td> </tr> </table> <p>γ) Η βαρύτητα της σχετικής αγοράς για τον καταναλωτή σε όρους ελαστικότητας ζήτησης «E_Z». Συγκεκριμένα, εάν η E_Z είναι:</p> <table border="1" data-bbox="316 745 999 880"> <tr> <td>$E_Z \geq 1$</td> <td>Μηδέν (0) υπομονάδες</td> </tr> <tr> <td>$E_Z < 1$</td> <td>Μία (1) υπομονάδα</td> </tr> </table> <p>Το συγκεκριμένο κριτήριο θα θεωρείται ότι <u>ικανοποιείται</u> (οπότε θα αποδίδεται 1 βαθμός) εάν το άθροισμα των υπό α, β (β.1 και β.2), και γ υπομονάδων είναι μεγαλύτερο ή ίσο του τέσσερα (4).</p>	β.1 ΔΚΤ διψήφια ανάλυση		$\Delta TK \leq 50$	Μηδέν (0) υπομονάδες	$50 < \Delta TK \leq 100$	Μία (1) υπομονάδα	$\Delta TK > 100$	Δύο (2) υπομονάδες	β.2 ΔΚΤ τετραψήφια ανάλυση		$\Delta TK < 15$	Μηδέν (0) υπομονάδες	$15 < \Delta TK < 25$	Μία (1) υπομονάδα	$\Delta TK > 25$	Δύο (2) υπομονάδες	$E_Z \geq 1$	Μηδέν (0) υπομονάδες	$E_Z < 1$	Μία (1) υπομονάδα	<p>βαθμός ένας (1)</p>
β.1 ΔΚΤ διψήφια ανάλυση																					
$\Delta TK \leq 50$	Μηδέν (0) υπομονάδες																				
$50 < \Delta TK \leq 100$	Μία (1) υπομονάδα																				
$\Delta TK > 100$	Δύο (2) υπομονάδες																				
β.2 ΔΚΤ τετραψήφια ανάλυση																					
$\Delta TK < 15$	Μηδέν (0) υπομονάδες																				
$15 < \Delta TK < 25$	Μία (1) υπομονάδα																				
$\Delta TK > 25$	Δύο (2) υπομονάδες																				
$E_Z \geq 1$	Μηδέν (0) υπομονάδες																				
$E_Z < 1$	Μία (1) υπομονάδα																				
<p>ii) Για ενδιάμεσα προϊόντα και υπηρεσίες:</p> <p>Τα ενδιάμεσα προϊόντα και οι υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τελικών καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών δεν καλύπτονται από το ΔTK και η ελαστικότητα ζήτησής τους διαμορφώνεται στα διάφορα στάδια παραγωγής και όχι σε σχέση με τις ανάγκες των καταναλωτών. Ως εκ τούτου, ο μόνος αντικειμενικός δείκτης που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την απόδοση της βαθμολογίας του κριτηρίου 2 που αντικατοπτρίζει τη σημασία ενός κλάδου για την οικονομία και εν τέλει για τον καταναλωτή είναι το ποσοστό συμμετοχής του ευρύτερου κλάδου στον οποίο υπάγεται η υπό κρίση αγορά στο ΑΕΠ⁷. Συγκεκριμένα, εάν η συμμετοχή του κλάδου σε διψήφια ανάλυση στο ΑΕΠ είναι:</p> <table border="1" data-bbox="260 1608 1083 1697"> <tr> <td>% συμμετοχής στο ΑΕΠ $\leq 0,50$</td> <td>Μηδέν (0) Βαθμοί</td> </tr> <tr> <td>% συμμετοχής στο ΑΕΠ $> 0,50$</td> <td>Ένας (1) βαθμός</td> </tr> </table>	% συμμετοχής στο ΑΕΠ $\leq 0,50$	Μηδέν (0) Βαθμοί	% συμμετοχής στο ΑΕΠ $> 0,50$	Ένας (1) βαθμός	<p>βαθμός ένας (1)</p>																
% συμμετοχής στο ΑΕΠ $\leq 0,50$	Μηδέν (0) Βαθμοί																				
% συμμετοχής στο ΑΕΠ $> 0,50$	Ένας (1) βαθμός																				

⁷ Το ΑΕΠ μετρά την αξία όλων των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται σε μία οικονομία για συγκεκριμένη χρονική περίοδο, και επομένως δεν συμπεριλαμβάνεται η αξία των ενδιάμεσων αγαθών, καθώς έτσι το ΑΕΠ εμφανίζεται μεγαλύτερο. Με άλλα λόγια, λαμβάνεται υπόψη η προστιθέμενη αξία σε κάθε στάδιο παραγωγής.

<p>iii) Για προϊόντα και υπηρεσίες ιδιαίτερου ενδιαφέροντος:</p> <p>Υποθέσεις που αφορούν σε αγορές ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για το κράτος και τους καταναλωτές, η βαρύτητα των οποίων δεν αντικατοπτρίζεται επαρκώς από τις παραμέτρους (i) – (ii) ανωτέρω, και συγκεκριμένα οι αγορές: α) υπηρεσιών εκπαίδευσης, β) Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης⁸, γ) υπηρεσιών υγείας - περίθαλψης, δ) ασφάλισης, ε) μεταφορών (χερσαίων, θαλάσσιων και αεροπορικών), στ) ύδρευσης και ζ) ενέργειας (πετρελαιοειδή, φυσικό αέριο και ηλεκτρική ενέργεια).</p>	<p>βαθμός ένας (1)</p>
--	-----------------------------------

⁸ Υποθέσεις που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 3592/2007 «Συγκέντρωση και αδειοδότηση Επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α' 161/19.7.2007).