

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ. *664/2018

**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ**

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 25^η Ιουλίου 2018, ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης

Μέλη: Άννα Νάκου (Αντιπρόεδρος)

Βικτωρία Μερτικοπούλου,

Λευκοθέα Ντέκα,

Νικόλαος Ζευγώλης,

Παναγιώτης Φώτης (Εισηγητής) και

Ιωάννης Πετρόγλου

Τα λοιπά Τακτικά ή/και Αναπληρωματικά Μέλη απουσίαζαν λόγω δικαιολογημένου κωλύματος.

Γραμματέας: Ηλιάνα Κούτρα.

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί του υπ' αριθ. πρωτ. 120/16.2.2018 αιτήματος της εταιρίας «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» για τροποποίηση των δεσμεύσεων υπό τις οποίες εγκρίθηκε, με την υπ' αριθ. 637/2017 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η απόκτηση από μέρους της του αποκλειστικού ελέγχου σε τμήματα ενεργητικού και παθητικού εταιριών και σε εταιρίες του ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ.

Στη συνεδρίαση η νομίμως κλητευθείσα εταιρία «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» παραστάθηκε με το νόμιμο εκπρόσωπό της [...] μετά της πληρεξουσίας δικηγόρου, Φωτεινής Χατζή.

Στην αρχή της συζήτησης το λόγο έλαβε ο Εισηγητής της υπόθεσης, Παναγιώτης Φώτης, ο οποίος ανέπτυξε συνοπτικά το περιεχόμενο της υπ' αριθ. πρωτ. 4464/17.7.2018 γραπτής Εισήγησης επί της κρινόμενης υπόθεσης και πρότεινε, για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην Εισήγηση,

A. Την άρση της δέσμευσης εκποίησης 12 καταστημάτων όπως αυτά στην εισήγηση και στο διατακτικό της παρούσας κατά πλήρη προσδιοριστικά της ταυτότητάς τους στοιχεία περιγράφονται.

B. Την επιβολή υποχρέωσης παύσης της λειτουργίας των καταστημάτων επί των οδών Φλέμινγκ 16 στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη Αττικής και Αγίας Βαρβάρας 102 στο Παλαιό Φάληρο εντός τεσσάρων (4) μηνών από την κοινοποίηση του διατακτικού, με την πρόσθετη δέσμευση

* Η παρούσα απόφαση εκδίδεται σε δύο επιπλέον εκδόσεις με τα διακριτικά: 1) Έκδοση για το ΦΕΚ, 2) Έκδοση για την εταιρία ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ. Από τις παραπάνω εκδόσεις έχουν αφαιρεθεί τα απόρρητα επιχειρηματικά στοιχεία (όπου η ένδειξη [...]) τα οποία δεν θα πρέπει να περιέλθουν σε γνώση του αντίστοιχου αποδέκτη της έκδοσης, σύμφωνα με το άρθρο 41 του ν. 3959/2011 (ΦΕΚ 93 Α'/20.4.2011), όπως ισχύει, και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54 Β'/16.1.2013). Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

να μην επαναλειτουργήσουν τα ίδια καταστήματα σούπερ μάρκετ, ούτε να λειτουργήσουν νέα από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ εντός των τοπικών αγορών, για χρονικό διάστημα τριών (3) ετών.

Γ. Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ να ενημερώσει την Επιτροπή Ανταγωνισμού για την παύση λειτουργίας των ανωτέρω υπό στοιχείο Β' καταστημάτων και να προσκομίσει τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία.

Ακολούθως, το λόγο έλαβαν ο νόμιμος εκπρόσωπος και η πληρεξούσια δικηγόρος της ως άνω εταιρίας, οι οποίοι έδωσαν διευκρινήσεις και απάντησαν σε ερωτήσεις, που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής.

Η Επιτροπή μετά την ολοκλήρωση της ακροαματικής διαδικασίας, αφού αποχώρησαν από την αίθουσα τα ενδιαφερόμενα μέρη και οι υπηρεσιακοί παράγοντες προχώρησε σε διάσκεψη επί τη υπόθεσης με τη συμμετοχή του Εισηγητή Παναγιώτη Φώτη, ο οποίος δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη το υπ' αριθ. πρωτ. 120/16.2.2018 αίτημα της εταιρίας «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», την υπ' αριθ. πρωτ. 4464/17.4.2018 Έκθεση του αρμοδίου Εισηγητή, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

1.1 Η υπ' αριθ. 637/2017 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού

1. Επί της υπ' αριθ. πρωτ. 369/19.1.2017 Εισηγήσης κατόπιν της υπ' αριθ. πρωτ. 7050/10.10.2016 προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1-3 του ν. 3959/2011, συγκέντρωσης¹, εκδόθηκε η υπ' αριθ. 637/2017 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού (εφεξής και «ΕΑ»), με την οποία εγκρίθηκε ομόφωνα η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 8 του ν.3959/11, όπως ισχύει, υπό τους όρους και προϋποθέσεις (διορθωτικά μέτρα), τα οποία ανέλαβαν έναντι της Επιτροπής Ανταγωνισμού οι εταιρίες «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «Ι & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία» (εφεξής και «τα Μέρη») και παρατίθενται αναλυτικά στο υπ' αριθ. πρωτ. 155/26.01.2017 έγγραφό τους (επικαιροποιημένες δεσμεύσεις). Οι δεσμεύσεις αφορούσαν κατά βάση:
 - (1) την εκποίηση είκοσι δύο (22) καταστημάτων στους νομούς Αττικής, Λασιθίου και Ηρακλείου,

¹ Που προκύπτει από την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρία «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» 1) σε τμήμα του ενεργητικού και του παθητικού των εταιριών α) «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ», β) «ΣΟΥΠΙΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΞΥΝΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», γ) «EXPRESS Μ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και δ) «ΣΟΥΠΙΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΠΕΙΡΑΙΚΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», και 2) στις εταιρίες α) «ΜΑΡΚΕΤΑ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», β) «ΠΑΛΑΜΑΡΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ-ΕΞΑΓΩΓΕΣ», γ) «ΚΡΟΝΟΣ Ν. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ Α.Ε.Β.Ε.», δ) «ΖΕΥΣΗ-ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και ε) GUEDO HOLDING Ltd.

(2) τη διατήρηση συγκεκριμένων προμηθευτών, κοινών ή τοπικών του ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, για μεταβατική χρονική περίοδο τριών (3) ετών, υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις.

2. Ειδικότερα, αναφορικά με την πρώτη δέσμευση, οι εταιρίες «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»² ανέλαβαν την υποχρέωση να προβούν στην εκποίηση των παρακάτω είκοσι δύο (22) καταστημάτων:

Πίνακας 1: Καταστήματα προς εκποίηση βάσει των αναληφθεισών δεσμεύσεων επί της υπ' αριθ. 637/2017 Απόφασης της ΕΑ

α/α	Κωδ	Διεύθυνση	Τ.Κ	Δήμος	τετρ.μ	Εταιρεία	Σχόλια
1	126	ΚΥΚΛΑΔΩΝ 17	71305	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	900	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	Εκποίηση καταστήματος
2	163	ΕΥΔΟΞΟΥ 24	11743	ΑΘΗΝΑΙΩΝ	345	ΞΥΝΟΣ	Εκποίηση καταστήματος
3	315	ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ 149	17343	ΑΓΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	600	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	Εκποίηση καταστήματος
4	420	ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΓΡ. 59	18534	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	730	ΠΕΙΡΑΪΚΟΝ	Εκποίηση καταστήματος
5	426	ΕΛΛΗΣΠΟΝΤΟΥ 25	17124	ΝΕΑΣ ΣΜΥΡΝΗΣ	380	ΠΕΙΡΑΪΚΟΝ	Εκποίηση καταστήματος
6	640	ΜΕΘΩΝΗΣ & ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ	18545	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	1.000	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	Εκποίηση καταστήματος
7	D05	ΑΔΡΙΑΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 16-18	10444	ΑΘΗΝΑΙΩΝ	269	Express M	Εκποίηση καταστήματος
8	D07	ΦΛΕΜΙΝΓΚ 16	18233	ΑΓΙΟΥ ΙΩΑΝΝΗ ΡΕΝΤΗ	237	Express M	Εκποίηση καταστήματος
9	D29	ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΥ ΣΜΥΡΝΗΣ 40	17778	ΤΑΥΡΟΥ	197	Express M	Εκποίηση καταστήματος
10	D50	ΑΓ. ΒΑΡΒΑΡΑΣ 102	17563	ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ	218	Express M	Εκποίηση καταστήματος
11	F16	ΣΑΛΑΜΙΝΟΣ & 28ΗΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ	19300	ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ	288	Express M	Εκποίηση καταστήματος
12	F17	ΛΑΟΔΙΚΕΙΑΣ & ΑΜΥΡΑΔΑΚΗ	18451	ΝΙΚΑΙΑΣ	360	Express M	Εκποίηση καταστήματος
13	F95	ΣΟΥΛΙΟΥ 30-32	17342	ΑΓΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	329	Express M	Εκποίηση καταστήματος
14	F96	ΜΕΛΑ ΠΑΥΛΟΥ 5	18545	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	321	Express M	Εκποίηση καταστήματος
15	6	ΜΠΑΚΝΑΝΑ 24	11745	ΑΘΗΝΑΙΩΝ	826	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Εκποίηση καταστήματος
16	13	2ΑΣ ΜΕΡΑΡΧΙΑΣ 30 & ΠΡΑΞΙΤΕΛΟΥΣ	18535	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	457	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Εκποίηση καταστήματος
17	136	Λ. ΠΕΝΤΕΛΗΣ 146 -148	15235	ΒΡΙΑΝΗΣΣΙΩΝ	350	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Εκποίηση καταστήματος
18	211	ΑΧΙΛΛΕΩΣ 98	17563	ΠΑΛΑΙΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ	363	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Εκποίηση καταστήματος
19	215	ΘΕΟΜΗΤΟΡΟΣ 38	17456	ΑΠΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	250	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Εκποίηση καταστήματος
20	219	ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 56 & ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ 99	17672	ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ	170	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	Εκποίηση καταστήματος
21	E3	Λ. ΗΡΟΔΟΤΟΥ 54 & ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ	71601	ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	350	ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	Εκποίηση καταστήματος
22	I2	ΙΑΤΡ.ΓΙΑ"ΓΕΩΡΓΙΟΥ & ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΟΥ	72200	ΛΑΣΙΘΙΟΥ	750	ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	Εκποίηση καταστήματος

Η εκποίηση των 22 καταστημάτων θα γίνει βάσει της διαδικασίας και τήρησης των προθεσμιών που προβλέπονται στους πιο κάτω όρους σχετικά με την εκποίηση³:

3. α) Κατά την Πρώτη περίοδο εκποίησης, οι εξαγοράζουσες εταιρίες δεσμεύτηκαν να εξεύρουν αγοραστή και να συνάψουν τελική ή δεσμευτική συμφωνία αγοραπωλησίας για την πώληση

² Επισημαίνεται ότι την 02.01.2018 καταχωρήθηκε στο ΓΕΜΗ η υπ' αριθ. πρωτ. 9259/29.12.2017 απόφαση του Αντιπεριφερειάρχη ΠΕ Δυτικού Τομέα Αθηνών, με την οποία εγκρίθηκε η συγχώνευση των ανωνύμων εταιριών με την επωνυμία 1. «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και 2. «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», με απορρόφηση της δεύτερης από την πρώτη, σύμφωνα με τις αποφάσεις των Γ.Σ, των άρθρων 69 επ. Κ.Ν. 2190/1920, Ν.Δ. 1297/1972, την έκθεση της Επιτροπής του άρθρου 9 του Κ.Ν. 2190/1920 και την υπ' αριθ. 24477/2017 πράξη της συμβολαιογράφου Αθηνών, Μαυρέττας Φ. Πολίτη. Συνακόλουθα, η «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» από την καταχώριση της ανωτέρω εγκριτικής απόφασης υποκαθίσταται στο σύνολο των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων της απορροφώμενης «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», η δε απορροφώμενη παύει να υπάρχει. Συναφώς, η εταιρία «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» έχει υπεισέλθει ως καθολικός διάδοχος στο σύνολο των υποχρεώσεων που απορρέουν για την απορροφώμενη από τις δεσμεύσεις που ανέλαβε έναντι της ΕΑ από κοινού με την απορροφώσα.

³ Βλ. και Έντυπο Γνωστοποίησης Ανάλυσης Δεσμεύσεων (άρθρο 8 παρ. 8 του ν. 3959/2011).

των εκποιούμενων καταστημάτων εντός έξι (6) μηνών με ημερομηνία έναρξης την κοινοποίηση του διατακτικού της απόφασης της ΕΑ⁴.

4. β) Κατά τη Δεύτερη περίοδο εκποίησης, εάν οι εξαγοράζουσες εταιρείες δεν έχουν συνάψει τελικής δεσμευτικής συμφωνίας αγοραπωλησίας στο τέλος της Πρώτης Περιόδου Εκποίησης, θα διορίσουν Εντολοδόχο Εκποίησης, ανεξάρτητο από τα μέρη και εγκεκριμένο από την Επιτροπή Ανταγωνισμού στον οποίο θα δώσουν αποκλειστική εντολή να πωλήσει τα εκποιούμενα καταστήματα εντός τριών (3) μηνών αρχόμενη από το τέλος της Πρώτης Περιόδου Εκποίησης.

1.2 Ενέργειες των Μερών προς υλοποίηση των δεσμεύσεων

(i) Ενέργειες για ορισμό Εντολοδόχου Επίβλεψης και Εκποίησης

5. Η ΕΑ δεν διαθέτει τα μέσα προκειμένου να επιβλέπει άμεσα και αποτελεσματικά την εφαρμογή των δεσμεύσεων που αναλαμβάνουν τα μέρη σε περιπτώσεις εγκρίσεων συγκεντρώσεων με ανάληψη δεσμεύσεων. Τον ρόλο αυτό αναλαμβάνει ανεξάρτητο από τα μέρη πρόσωπο, ο Εντολοδόχος Επίβλεψης, ο οποίος διορίζεται από τα τελευταία και εγκρίνεται από την ΕΑ. Ο Εντολοδόχος επιβλέπει ιδίως την τήρηση των υποχρεώσεων που έχουν κατά τη μεταβατική περίοδο τα μέρη και τη διαδικασία εκποίησης, όταν έχουν αναληφθεί τέτοιας φύσης δεσμεύσεις⁵. Σε περίπτωση που τα μέρη δεν επιτύχουν την εξεύρεση κατάλληλου αγοραστή κατά την πρώτη περίοδο εκποίησης⁶, υποβάλουν για έγκριση στην ΕΑ, το πρόσωπο ή το φορέα, που θα ενεργήσει για την πώληση της εκποιούμενης δραστηριότητας (Εντολοδόχος Εκποίησης), σύμφωνα και με τις προβλέψεις της ειδικής σύμβασης εντολής που συνάπτει με τα μέρη^{7, 8}.
6. Στο πλαίσιο αυτό η ΕΑ, στην από 06.03.2017 συνεδρίασή της (υπ' αριθ. 21), ενέκρινε την πρόταση των Μερών για διορισμό της εταιρίας με την επωνυμία «ΣΟΛ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Ανώνυμη Εταιρία» και με το διακριτικό τίτλο «SOL Consulting S.A.», ως Εντολοδόχου Επίβλεψης και Εκποίησης [εφεξής ΣΟΛ ή Εντολοδόχος Επίβλεψης (Επιβλέπων Εντολοδόχος) ή Εντολοδόχος Εκποίησης] και ενέκρινε την υπογραφείσα ειδική σύμβαση εντολής μεταξύ ΣΟΛ και ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ.
7. Ο Εντολοδόχος Επίβλεψης υπέβαλε στην ΕΑ περιοδικές εκθέσεις⁹ σχετικά με τη συμμόρφωση των μερών, καθώς και πρόσθετες εκθέσεις, εφόσον το ζητήσει η ΕΑ. Στην υπό εξέταση

⁴ Ητοι από 27.01.2017.

⁵ Με τον τρόπο αυτό τα μέρη εγγυώνται την αποτελεσματικότητα των δεσμεύσεων και παρέχουν στην ΕΑ τη διαβεβαίωση ότι η τροποποίηση της κοινοποιούμενης συγκέντρωσης, όπως προτείνεται από αυτά, θα πραγματοποιηθεί με τον απαιτούμενο βαθμό βεβαιότητας.

⁶ Περίοδος έξι (6) μηνών αρχόμενη από την Ημερομηνία Έναρξης Ισχύος (ημερομηνία κοινοποίησης του διατακτικού της Απόφασης). Βλ. Έντυπο Γνωστοποίησης Ανάληψης Δεσμεύσεων (άρθρο 8 παρ. 8 του ν. 3959/2011) που υπέγραψαν τα Μέρη, σε συνέχεια της Απόφασης, Τμήμα Α. «ΟΡΙΣΜΟΙ».

⁷ Βλ. Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τα διορθωτικά μέτρα που είναι αποδεκτά βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου και του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 602/2004 της Επιτροπής (παρ. 117 επ.) και το Παράρτημα ΙΙ του Εντύπου Ανάληψης Δεσμεύσεων ό.π. (Τμήμα Ε. παρ. 16-19, 24-25).

⁸ Ο Εντολοδόχος Εκποίησης μπορεί να είναι το ίδιο πρόσωπο ή φορέας, με τον Εντολοδόχο Επίβλεψης (βλ. παρ. 123 της Ανακοίνωσης ό.π.).

⁹ Εντός δεκαπέντε (15) ημερών από το τέλος εκάστου μήνα. Στην πρώτη του Έκθεση προτείνει ένα λεπτομερές πρόγραμμα εργασίας, στο οποίο περιγράφει τον τρόπο, με τον οποίο σκοπεύει να επιβλέπει τη συμμόρφωση με τις

περίπτωση, στην πρώτη Έκθεση (Μάρτιος 2017) προς την ΕΑ ο Εντολοδόχος εκπόνησε πρόγραμμα εργασίας, στο οποίο καταγράφεται, μεταξύ άλλων, η τήρηση συγκεκριμένων διαδικασιών, προκειμένου να εξασφαλίσει τη διατήρηση της οικονομικής βιωσιμότητας, εμπορευσιμότητας και ανταγωνιστικότητας των υπό εκποίηση είκοσι δύο (22) καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στους Νομούς Αττικής, Ηρακλείου και Λασιθίου¹⁰. Κατέγραψε επίσης τα συμπεράσματά του από τις επισκέψεις του σε καθένα από τα καταστήματα των εταιριών ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε. (εφεξής ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ), συμπεριλαμβανομένων και των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, τα οποία αναφέρονται ως ΕΥΣ στις Εκθέσεις του, με στοιχεία Μαρτίου 2017.

(ii) Ενέργειες προς εξεύρεση κατάλληλου αγοραστή

8. Πρωτίστως τα μέρη επεδίωξαν να εξασφαλίσουν την αποκατάσταση της επισκεψιμότητας των δεκατεσσάρων (14) από τα είκοσι δύο (22) υπό εκποίηση καταστήματα, τα οποία ανήκαν στο δίκτυο του Ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, και τα οποία ήταν λειτουργικά απαξιωμένα, συνεπεία κατά κύριο λόγο της παντελούς έλλειψης εμπορευμάτων, του μειωμένου ενδιαφέροντος του προσωπικού και της κακής συντήρησης και καθαριότητας των εγκαταστάσεων. Για την αποκατάσταση της ομαλής λειτουργίας των καταστημάτων, πραγματοποιήθηκε ανεφοδιασμός, προκειμένου να επανέλθει σταδιακά η πίστη της πελατείας, καθαρισμός των χώρων, εκπαίδευση του προσωπικού, συντήρηση των εγκαταστάσεων και των ηλεκτρονικών συστημάτων¹¹.
9. Ο Εντολοδόχος Επίβλεψης, ο οποίος κατά την πρώτη περίοδο εκποίησης επέβλεπε τις ενέργειες των μερών προς συμμόρφωση με τους όρους και τις προϋποθέσεις των αναληφθεισών από τις ίδιες δεσμεύσεων, στην Ενημερωτική Έκθεση του μηνός Μαΐου 2017 κατέγραψε την επικοινωνία της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ με τέσσερις (4) αλυσίδες σούπερ μάρκετ τοπικής και πανελλαδικής εμβέλειας, οι οποίες είχαν εκδηλώσει προφορικά το ενδιαφέρον τους ως πιθανοί αγοραστές και τα ονόματα των οποίων τη δεδομένη χρονική στιγμή δεν είχαν ακόμα κοινοποιηθεί στον Εντολοδόχο για λόγους εχεμύθειας¹².
10. Στην Ενημερωτική Έκθεση που ακολούθησε (Ιούνιος 2017), ο Εντολοδόχος επιβεβαίωσε ότι η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ είχε γίνει αποδέκτης αρχικού ενδιαφέροντος για την απόκτηση των καταστημάτων υπό εκποίηση, από τις αλυσίδες σούπερ μάρκετ [...] (εφεξής [...]), [...] ([...]) (εφεξής [...]) και [...] «[...]» (εφεξής [...]), το οποίο αποτυπώνεται σε σχετικές επιστολές που απέστειλαν στη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, ενώ Επισήμανε στην ίδια Έκθεση ότι διεξάγονται συζητήσεις και με άλλες ανταγωνίστριες επιχειρήσεις^{13, 14}.

υποχρεώσεις και τους όρους που επισυνάπτονται στην Απόφαση (βλ. παρ. 23 του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ II του Εντύπου Εκποίησης Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων και παρ. 119 της Ανακοίνωσης ό.π.).

¹⁰ Περιοδικές επισκέψεις στα καταστήματα, προκειμένου να διαπιστώνεται η λειτουργία τους (κινητικότητα πελατών, επάρκεια προσωπικού, ελλείψεις προϊόντων, παρακολούθηση τιμών προϊόντων, έλεγχος κυτίων παραπόνων και βιβλίου πελατών, κίνηση χρεώσεων και πιστώσεων εμπορευμάτων, έσοδα κλπ).

¹¹ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 120/16.02.2018 αίτημα της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ για τροποποίηση των δεσμεύσεων της υπ' αριθ. 637/2017 Απόφασης της ΕΑ.

¹² Βλ. Ενημερωτική Έκθεση Μαΐου 2017, σελ. 11.

¹³ Βλ. και την υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολή της εταιρίας σε απάντηση της υπ' αριθ. 1719/14.3.2018 επιστολή της Υπηρεσίας και τα επισυναπτόμενα σε αυτή σχετικά 1-3.

11. Τον Ιούλιο 2017 απέστειλε επιστολή ενδιαφέροντος και η εταιρία [...] ¹⁵ (εφεξής [...]).
12. Ειδικότερα, η [...] με την από 22.06.2017 ¹⁶ επιστολή της προς τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ εξέφρασε το ενδιαφέρον της για εννέα (9) καταστήματα επί των οδών:
- Σαλαμίνος & 28ης Οκτωβρίου – Σαλαμίνα
 - Παύλου Μελά 5, Πειραιάς
 - Ελλησπόντου 5, Νέα Σμύρνη
 - Θεομήτορος 38, Αγ. Δημήτριος
 - Αχιλλέως 98, Παλαιό Φάληρο
 - Δημητρακοπούλου 56 & Σοφοκλέους, Καλλιθέα
 - 2ας Μεραρχίας 30 & Πραξιτέλους, Τερψιθέα
 - Λ. Ηροδότου 54 και Διονύσου, Ηράκλειο Κρήτης
 - Ι. Παπαγεωργίου & Ηρ. Πολυτεχνείου, Λασιθι Κρήτης
13. Η [...] στην από 23.06.2017 επιστολή της προς τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ αναφέρει το ενδιαφέρον της για τα καταστήματα των περιοχών-διευθύνσεων ΒΡΙΑΛΛΗΣΙΩΝ, ΤΕΡΨΙΘΕΑΣ, ΑΧΙΛΛΕΩΣ, ΦΛΕΜΙΝΓΚ, ΛΑΟΔΙΚΙΑΣ, ΣΟΥΛΙΟΥ, ΤΑΥΡΟΣ ΚΟΡΥΖΗ, όπως ακριβώς καταγράφονται στην επιστολή της ¹⁷.
14. Εν συνεχεία η [...], την 26.06.2017 ¹⁸ εξέφρασε το ενδιαφέρον της για επτά (7) καταστήματα επί των οδών
- Αγίου Δημητρίου 149, Άγιος Δημήτριος
 - Ελλησπόντου 25, Νέα Σμύρνη
 - Μεθώνης & Αιτωλικού, Πειραιάς
 - Σουλίου, Άγιος Δημήτριος
 - Μπακκανά, Νέος Κόσμος
 - Θεομήτορος, Άγιος Δημήτριος
 - Αχιλλέως, Π. Φάληρο

¹⁴ Καταγράφεται επίσης η πρόθεση της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ να συνεργαστεί με εταιρία συμβούλων-επενδυτική, η οποία θα ασχοληθεί με τη διαδικασία εκποίησης των είκοσι δύο (22) καταστημάτων για την άμεση και αποτελεσματικότερη διεξαγωγή των διαπραγματεύσεων με τους πιθανούς επενδυτές και με σκοπό τη αντικειμενικότητα και την βελτιστοποίηση των εσόδων. Ο σύμβουλος εκποίησης θα αναλάβει την οργάνωση και εκτέλεση όλων των ενεργειών μέχρι και την ολοκλήρωση της εκποίησης των είκοσι δύο (22) καταστημάτων (σελ. 46 της Εκθεσης Ιουνίου 2017).

¹⁵ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολή της εταιρίας σε απάντηση της υπ' αριθ. 1719/14.3.2018 επιστολή της Υπηρεσίας, και το επισυναπτόμενο σε αυτή σχετικό 4.

¹⁶ Βλ. σχετ. 1 της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

¹⁷ Βλ. σχετ. 2 της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

¹⁸ Βλ. σχετ. 3 της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

15. Η [...], τέλος, την 26.07.2017¹⁹ εξέφρασε ενδιαφέρον για τρία (3) καταστήματα, επί των οδών Κυκλάδων στο Ηράκλειο Κρήτης, Μπακκανά στον Νέο Κόσμο και 2ας Μεραρχίας και Πραξιτέλους στον Πειραιά.
16. Περαιτέρω, κατά την περίοδο της παράτασης της πρώτης περιόδου εκποίησης για τρεις (3) μήνες, έως την 27.11.2017²⁰, η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ εκκίνησε συνεργασία με την ALPHA BANK, προκειμένου, με τις δομές και την εμπειρία της, να επιταχυνθεί η διαδικασία για την εκποίηση των καταστημάτων. Η ALPHA BANK ανέλαβε το ρόλο του αποκλειστικού χρηματοοικονομικού συμβούλου της εταιρίας (εφεξής και «Σύμβουλος Εκποίησης»)²¹, με σκοπό την αποτελεσματικότερη οργάνωση και εκτέλεση των απαραίτητων ενεργειών μέχρι την ολοκλήρωση της πώλησης της εκποιούμενης δραστηριότητας και σε κάθε περίπτωση με πρόσθετο στόχο η πώληση να αποφέρει το μέγιστο προσδοκώμενο έσοδο για την εταιρία ²².
17. Στην Ενημερωτική Έκθεση μηνός Αυγούστου 2017 καταγράφονται αναλυτικά οι δράσεις που ανέλαβε ο Σύμβουλος Εκποίησης ως ακολούθως:
- προετοιμασία προωθητικού υλικού για την εκποιούμενη δραστηριότητα προς διάθεση σε πιθανούς επενδυτές
 - σύνταξη χρονοδιαγράμματος και συντονισμός των ενεργειών όλων των εμπλεκόμενων μερών
 - καταγραφή πιθανών ενδιαφερόμενων επενδυτών, τους οποίους θα προσεγγίσει, προκειμένου να διερευνήσει το ενδιαφέρον τους
 - οργάνωση της παροχής στοιχείων και πληροφοριών σχετικά με τα υπό εκποίηση καταστήματα στους ενδιαφερόμενους επενδυτές και των επιτόπιων επισκέψεων
 - επικοινωνία με υποψήφιους επενδυτές καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας και σε συνεργασία με την εταιρία
 - συνδρομή στις διαπραγματεύσεις με τους υποψήφιους επενδυτές και την αξιολόγηση των προσφορών τους.
18. Στο πλαίσιο της ενημέρωσης της ΕΑ από τον Εντολοδόχο Επίβλεψης για την εξέλιξη των διαδικασιών εκποίησης κατά τον μήνα Σεπτέμβριο 2017, τέθηκε υπόψη της η υπογραφή συμβάσεων εμπιστευτικότητας με πέντε (5) επενδυτές, ήτοι με τις εταιρίες [...] και [...], οι οποίες, όπως προαναφέρθηκε, πρώτες κατά το μήνα Ιούνιο 2017 εξέφρασαν ενδιαφέρον για ορισμένα υπό εκποίηση καταστήματα, και τις εταιρίες [...],[...] (εφεξής [...])²³ και [...] και δ.τ. [...] (εφεξής [...])²⁴, οι οποίες ακολούθως τους μήνες Ιούλιο και Σεπτέμβριο δήλωσαν ρητά το

¹⁹ Βλ. σχετ. 4 της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

²⁰ Η εταιρία αιτήθηκε με το υπ' αριθ. πρωτ. 4176/24.07.2017 έγγραφό της, παράταση της εξάμηνης προθεσμίας για την εκποίηση των καταστημάτων, η οποία έληγε την 27.07.2017, για τρεις μήνες, η οποία έγινε αποδεκτή. Βλ. πρακτικό υπ' αριθ. 56 της από 27.07.2017 Συνεδριάσεως της ΕΑ.

²¹ Δυνάμει της από 23.08.2017 σύμβασης συνεργασίας μεταξύ τους.

²² Βλ. υπ' αριθ. 120/16.02.2018 επιστολή της εταιρίας και τις Ενημερωτικές Εκθέσεις του Εντολοδόχου.

²³ Η [...] και η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ συνυπέγραψαν την 13.09.2017 «επιστολή εμπιστευτικότητας» σχετικά με τη διαδικασία διαπραγμάτευσης και συνδιαλλαγής για την εκποίηση των είκοσι δύο (22) καταστημάτων. Αργότερα, και συγκεκριμένα την 08.02.2018, οπότε η υλοποίηση των δεσμεύσεων διερχόταν την δεύτερη φάση, της Περιόδου Εκποίησης από τον Εντολοδόχο, η [...] με επιστολή της στον Εντολοδόχο Εκποίησης εξεδήλωσε ρητά το ενδιαφέρον της για το κατάστημα επί της Αχιλλέως στο Παλαιό Φάληρο. Βλ. σχετ. 6 (με ημερομηνία 13.09.2017) της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

²⁴ Βλ. σχετ. 5 (με ημερομηνία 16.09.2017) της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

ενδιαφέρον τους για κάποια από τα υπό εκποίηση καταστήματα. Το ενδιαφέρον του [...] αφορούσε συγκεκριμένα το κατάστημα επί των οδών Παπαγεωργίου και Ηρώων Πολυτεχνείου στο Λασιθί Κρήτης.

19. Κατά τη σύνοψη των σχετικών διαδικασιών για την εξεύρεση αγοραστή ο Εντολοδόχος Επίβλεψης αναφέρει στην Ενημερωτική Έκθεση Σεπτεμβρίου 2017, ότι από τα αποτελέσματα διαγωνισμού υποβολής δεσμευτικών προσφορών υποβλήθηκαν προσφορές για να εκποιηθούν τα καταστήματα των διευθύνσεων
1. Τ.Κ. 18451, Λαοδικείας & Αρμυραδάκη (Δήμος Νίκαιας)
 2. Τ.Κ. 18545, Μελά Παύλου 5 (Δήμος Πειραιώς)
 3. Τ.Κ. 11745, Μπακκανά 24 (Δήμος Αθηναίων)
 4. Τ.Κ. 18535, 2ας Μεραρχίας 30 & Πραξιτέλους (Δήμος Πειραιώς)
 5. Τ.Κ. 15235, Λ. Πεντέλης 146-148 (Δήμος Βριλησίων)
 6. Τ.Κ. 17563, Αχιλλέως 98 (Δήμος Παλαιού Φαλήρου)
 7. Τ.Κ. 71601, Λ. Ηροδότου 54 & Διονυσίου (Δήμος Ηρακλείου Κρήτης)
 8. Τ.Κ. 72200, Ι. Παπαγεωργίου & Ηρ. Πολυτεχνείου (Δήμος Λασιθίου)
20. Επειδή, μάλιστα για τα τέσσερα (4) καταστήματα υπό εκποίηση²⁵ υπήρχε ενδιαφέρον από περισσότερους επενδυτές, πραγματοποιήθηκε και δεύτερος κύκλος προσφορών και εν συνεχεία εγκρίθηκαν οι πλειοδότες.
21. Στην Ενημερωτική Έκθεση καταγράφεται περαιτέρω, ότι ο Σύμβουλος Εκποίησης και η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ βρίσκονται στο στάδιο συναντήσεων με τους εκμισθωτές των ακινήτων των υπό εκποίηση καταστημάτων και τους πλειοδότες επενδυτές, μετά το τέλος των οποίων θα ακολουθήσει η υπογραφή των συμβάσεων πώλησης των καταστημάτων²⁶.
22. Παράλληλα με τις ανωτέρω ενέργειες, ο Σύμβουλος Εκποίησης κατά τους μήνες Σεπτέμβριο – Οκτώβριο απέστειλε προωθητικό υλικό σχετικά με την εκποιούμενη δραστηριότητα σε υποψήφιους επενδυτές²⁷. Ο ίδιος απευθύνθηκε μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και προσκάλεσε σε εκδήλωση ενδιαφέροντος για τα υπό εκποίηση καταστήματα δια της υπογραφής της επισυναπτόμενης στα μηνύματα συμβάσεως εμπιστευτικότητας, στις εταιρίες [...] (εφεξής [...]), [...], [...], [...], [...], [...] και [...] ²⁸.
23. Τον Νοέμβριο 2017, οπότε είχε λήξει η πρώτη περίοδος εκποίησης (την 27.10.2017) και άρχισε η Περίοδος Εκποίησης Εντολοδόχου, η ΣΟΛ ανέλαβε αποκλειστικά τη διερεύνηση ενδιαφέροντος, αναζητώντας υποψήφιους αγοραστές, εκτός αυτών στους οποίους ήδη είχε απευθυνθεί η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και ο Σύμβουλος Εκποίησης, καθώς και τη διεκπεραίωση των

²⁵ Συγκεκριμένα για τα καταστήματα α) Ελλησπόντου 25, Νέα Σμύρνη Τ.Κ. 17124, β) Σουλίου 30-32, Άγιος Δημήτριος Τ.Κ. 17342, γ) Αχιλλέως 98, Δήμος Παλαιού Φαλήρου Τ.Κ. 17563, και δ) Θεομήτορος 38, Άγιος Δημήτριος Τ.Κ. 17456.

²⁶ Επίσης επισημαίνεται ότι το κατάστημα της 2ας Μεραρχίας 30 & Πραξιτέλους στον Πειραιά ανήκει και εκμισθώνεται από την Ακαδημία Αθηνών και συνεπώς πρέπει να ακολουθηθούν οι προβλεπόμενες στο νόμο περί εθνικών κληροδοτημάτων (βλ. ν. 4182/13) ειδικές διαδικασίες μισθώσεως μέσω πλειοδοτικού διαγωνισμού.

²⁷ Βλ. Ενημερωτική Έκθεση Σεπτεμβρίου σελ. 44.

²⁸ Βλ. σχετ. 8-15 της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

εκκρεμοτήτων για την ολοκλήρωση των συναλλαγών με τους υποψήφιους αγοραστές, που είχαν ήδη δηλώσει επίσημα το ενδιαφέρον τους κατά την πρώτη περίοδο εκποίησης.

24. Συγκεκριμένα, ο Εντολοδόχος αναζήτησε εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον χώρο των σούπερ μάρκετ στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής και της Κρήτης. Οι προσπάθειες επικεντρώθηκαν σε μικρές αλυσίδες, οι οποίες πιθανόν είχαν ενδιαφέρον να επεκταθούν μέσω διαμορφωμένων χώρων. Για τον λόγο αυτό προέβη σε διαμόρφωση ενημερωτικού υλικού για να αποσταλεί στους ενδιαφερόμενους αγοραστές, το οποίο περιελάμβανε συνοπτική παρουσίαση των οικονομικών μεγεθών του κάθε καταστήματος, τη γεωγραφική του θέση, τους υφιστάμενους όρους της μίσθωσης και άλλα στοιχεία χρήσιμα για την αρχική τους ενημέρωση. Μετά από σχετική διερεύνηση, προσέγγισε ως ενδεχόμενους υποψήφιους επενδυτές τις εταιρίες [...] (εφεξής [...]) στην Αθήνα και «[...]» (εφεξής [...]) στην Κρήτη^{29, 30}, ενώ απευθύνθηκε και στην εταιρία [...],[...]. Κατόπιν τηλεφωνικής επικοινωνίας με κάθε μία από τις προαναφερόμενες εταιρίες, απεστάλη το άνω ενημερωτικό υλικό με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο την 19.01.2018 και 22.01.2018³¹, ωστόσο, οι εταιρίες [...] και [...] δεν εξεδήλωσαν σχετικό ενδιαφέρον.
25. Σε συνέχεια της ενημέρωσης της ΕΑ για την εξέλιξη των διαδικασιών για την εκποίηση των καταστημάτων, ο Εντολοδόχος ανέφερε στην Ενημερωτική Έκθεση Νοεμβρίου 2017 ότι η εταιρία βρίσκεται σε τελική συμφωνία με τον υποψήφιο αγοραστή [...] για την πώληση του καταστήματος επί της οδού Παύλου Μελά στον Πειραιά, ενώ βρίσκονταν σε διαδικασία συναλλαγής με τους υποψήφιους επενδυτές για συγκεκριμένα καταστήματα:
- α) για το κατάστημα επί της Λαοδικείας & Αρμυραδάκη (Δήμος Νίκαιας), για το οποίο η [...] έχει έρθει σε επαφή με τους εκμισθωτές και συνεχίζονται οι συζητήσεις.
- β) για το κατάστημα επί της 2ας Μεραρχίας 30 & Πραξιτέλους (Δήμος Πειραιώς), όπου αναμένονταν η προκήρυξη διαγωνισμού από την Ακαδημία Αθηνών.
- γ) για το κατάστημα επί της Λ. Ηροδότου 54 & Διονυσίου (Δήμος Ηρακλείου Κρήτης), για το οποίο [...] συνέχιζε τις συζητήσεις με τους εκμισθωτές.
- δ) σε εξέλιξη βρίσκονταν και οι συζητήσεις της [...] με τους εκμισθωτές για το κατάστημα επί της Ι. Παπαγεωργίου & Ηρ. Πολυτεχνείου στο Δήμο Λασιθίου).
26. Αντιθέτως, δεν υπήρξε συμφωνία με τους εκμισθωτές της [...] για το κατάστημα επί της οδού Μπακκανά 24 (Δήμος Αθηναίων) και της [...] για τα καταστήματα επί της Λ. Πεντέλης 146-148 στο Δήμο Βριλησίων και επί της Αχιλλέως 98 στο Δήμο Παλαιού Φαλήρου³².
27. Σύμφωνα με την Ενημερωτική Έκθεση μηνός Δεκεμβρίου 2017, το κατάστημα επί της οδού Παύλου Μελά στον Πειραιά μεταβιβάστηκε στη [...] τον Νοέμβριο του 2017, δυνάμει του από 30.11.2017 ιδιωτικού συμφωνητικού που υπογράφηκε με τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και από 16.12.2017 λειτουργούσε υπό τη νέα διεύθυνση. Το κατάστημα επί των οδών Παπαγεωργίου & Ηρ. Πολυτεχνείου στο Λασιθί Κρήτης μεταβιβάστηκε στο [...] τον Δεκέμβριο του 2017 δυνάμει του από 19.12.2017 ιδιωτικού συμφωνητικού που υπογράφηκε με την εταιρία

²⁹ Βλ. σχετ. το υπ' αριθ. πρωτ. 1855/20.03.2018 έγγραφο.

³⁰ Βλ. υπ' αριθ. 120/16.02.2018 επιστολή της εταιρίας και τις Ενημερωτικές Εκθέσεις του Εντολοδόχου.

³¹ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 1855/20.03.2018 επιστολή της ΣΟΛ.

³² Βλ. Ενημερωτική Έκθεση Νοεμβρίου σελ. 12 και 45-50.

ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ και λειτουργεί υπό τη νέα διεύθυνση από 29.12.2017. Περαιτέρω, για τα λοιπά καταστήματα η κατάσταση διαμορφώθηκε ως εξής:

α) για το κατάστημα επί των οδών Λαοδικείας & Αρμυραδάκη στο Δήμο Νίκαιας). η [...] ήρθε σε συμφωνία με τους εκμισθωτές.

β) για το κατάστημα επί των οδών 2ας Μεραρχίας 30 & Πραξιτέλους στο Δήμο Πειραιώς εξακολουθεί να υπάρχει ενδιαφέρον από την [...], ωστόσο για να προβεί σε διακήρυξη πλειοδοτικού διαγωνισμού για τη μίσθωσή του η Ακαδημία Αθηνών, πρέπει το κατάστημα να είναι κενό και να λυθεί η προηγούμενη μίσθωση.

γ) Για το κατάστημα επί της οδού Λ. Πεντέλης του Δήμου Βριλησίων υπάρχει προσφορά από τον δεύτερο πλειοδότη, την [...], λόγω ανάκλησης του ενδιαφέροντος από την [...], ενώ έχει συμφωνηθεί να αγοραστεί ο εξοπλισμός και η [...] βρίσκεται στο στάδιο των συζητήσεων με τον εκμισθωτή για το μίσθωμα.

δ) για το κατάστημα επί της οδού Αχιλλέως του Δήμο Παλαιού Φαλήρου υπάρχει προσφορά από τον δεύτερο πλειοδότη, την [...], λόγω ανάκλησης του ενδιαφέροντος από την [...], ενώ η [...] έχει έρθει σε συμφωνία με τον εκμισθωτή σχετικά με το μίσθωμα και

ε) Η [...] έχει, επίσης, έρθει σε τελική συνεννόηση με τα μέρη για τη μεταβίβαση του καταστήματος επί των οδών Λ. Ηροδότου και Διονύσου στο Ηράκλειο Κρήτης και έχει συμφωνήσει και το μίσθωμα με τον εκμισθωτή.

28. Στην Ενημερωτική Έκθεση μηνός Ιανουαρίου 2018 καταγράφεται η μεταβίβαση του καταστήματος του Ηρακλείου Κρήτης στις οδούς Λ. Ηροδότου και Διονύσου στην ΒΑΖΑAR³³ και η συνέχιση της διαδικασίας διαπραγμάτευσης για όσα άλλα καταστήματα έχει εκφραστεί ενδιαφέρον, ενώ για τα υπόλοιπα καταστήματα δεν καταγράφεται κάποια εξέλιξη.
29. Περί τα τέλη Ιανουαρίου 2018 και μετά από επαφές και προφορική επικοινωνία του Εντολοδόχου, η εταιρία [...] εκδήλωσε ρητά το ενδιαφέρον της για το κατάστημα επί της οδού Θεομήτορος 38 στον Άγιο Δημήτριο, για το οποίο έλαβε το ενημερωτικό υλικό και τα οικονομικά στοιχεία.
30. Δεδομένων των ανωτέρω εκκρεμοτήτων για την ολοκλήρωση της εκποίησης των κατά τα άνω καταστημάτων στις περιοχές Νίκαια, Πειραιά, Βριλήσσια, Παλαιό Φάληρο, Ηράκλειο Κρήτης, αλλά και το πρόσφατο ενδιαφέρον της εταιρίας [...] για το κατάστημα επί της Θεομήτορος, η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και ο Εντολοδόχος ζήτησαν παράταση της Περιόδου Εκποίησης Εντολοδόχου για δύο (2) μήνες με έναρξη από 27.01.2018, η οποία και χορηγήθηκε από την ΕΑ^{34, 35}.
31. Την 22.02.2018 εκπρόσωποι της [...], κατόπιν συνεννόησης με την ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, πραγματοποίησαν επίσκεψη στο ως άνω κατάστημα επί της Θεομήτορος στον Άγιο Δημήτριο, παρουσία εκπροσώπων της ΣΟΛ, κατά την οποία η εταιρία [...] ενημέρωσε τον Εντολοδόχο

³³ Για την έγκριση του καταστήματος βλ. σχετικά Συνεδρίαση 23^η της ΕΑ Πρακτικά της 13^{ης} Φεβρουαρίου 2018.

³⁴ Κατά τη συνεδρίαση της 05.02.2018 (αριθ. συνεδρ. 11). Βλ. και την υπ. αριθ. πρωτ. 91/05.02.2018 επιστολή της ΕΑ προς την εταιρία και τον Εντολοδόχο.

³⁵ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 84/02.02.2018 επιστολή της ΣΟΛ και την υπ' αριθ. πρωτ. 68/01.02.2018 επιστολή της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

για το ενδιαφέρον της και για το κατάστημα επί της οδού Δημητρακοπούλου στην Καλλιθέα. Για τα δύο καταστήματα αυτά υπεγράφηκε μεταξύ της ΣΟΛ και της [...] επιστολή εμπιστευτικότητας με την υπόσχεση για την αποστολή οικονομικής προσφοράς τις επόμενες ημέρες³⁶.

32. Τον ίδιο μήνα (Φεβρουάριο 2018) καταγράφηκε ότι για το κατάστημα επί της Λεωφ. Πεντέλης 146-148 των Βριλησίων, η [...] έχει έρθει σε συμφωνία με τους εκμισθωτές για το μίσθωμα, ενώ για το κατάστημα επί της οδού Αχιλλέως 98 του Παλαιού Φαλήρου υπάρχει προσφορά από την [...], η οποία έχει συμφωνήσει και με τους εκμισθωτές^{37,38}.
33. Σε συνέχεια των επαφών του Εντολοδόχου με την [...] για τα καταστήματα επί της οδού Θεομήτορος και επί της οδού Δημητρακοπούλου, την 05.03.2018 η [...] επικοινωνήσε στον Εντολοδόχο με ηλεκτρονικό μήνυμα την οικονομική της προσφορά για τα δύο (2) καταστήματα ύψους [...] ευρώ³⁹, ενώ την 09.03.2018 απέστειλε βελτιωμένη πρόταση για το σύνολο του πάγιου εξοπλισμού και των δύο (2) καταστημάτων, ύψους [...] ευρώ^{40, 41}. Τα ανωτέρω παραθέτει ο Εντολοδόχος και στην Ενημερωτική Έκθεση του Μαρτίου 2018.
34. Συνεπεία της έλλειψης ενδιαφέροντος από ανταγωνιστές για την απόκτηση των έτερων δεκατριών (13) εκποιούμενων καταστημάτων (12 στην Αττική και 1 στην Κρήτη), η εταιρία αιτήθηκε την 16.02.2018, στο τέλος δηλ. της δεύτερης περιόδου εκποίησης, τροποποίηση των δεσμεύσεων^{42, 43} και συγκεκριμένα τη διακοπή της λειτουργίας τους. Προς άρση των ανησυχιών περί τυχόν επιζήμιων για τον ανταγωνισμό αποτελεσμάτων από την τροποποίηση των δεσμεύσεων, η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ επικαλέστηκε τη μεγάλη προσφορά στις αντίστοιχες τοπικές αγορές, όπου δραστηριοποιούνται οι κυριότερες ανταγωνίστριες επιχειρήσεις με ικανό αριθμό καταστημάτων, σε μικρή απόσταση, τόσο από τα καταστήματα υπό εκποίηση όσο και μεταξύ τους.

³⁶ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 1855/20.03.2018 επιστολή της ΣΟΛ.

³⁷ Βλ. Ενημερωτική Έκθεση Φεβρουαρίου 2018.

³⁸ Βλ. την από 08.02.2018 επιστολή της [...] προς την ΣΟΛ (σχετ. 6^α της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ), με την οποία υποβάλει το ενδιαφέρον της για το κατάστημα επί της οδού Αχιλλέως στο Παλαιό Φάληρο και την οικονομική της προσφορά ύψους [...] ευρώ για τον πάγιο εξοπλισμό του καταστήματος.

³⁹ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 1855/20.03.2018 επιστολή της ΣΟΛ.

⁴⁰ Βλ. την υπ' αριθ. πρωτ. 1855/20.03.2018 επιστολή της ΣΟΛ και σχετ. 7 της υπ' αριθ. πρωτ. 1860/20.03.2018 επιστολής της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

⁴¹ Ο Εντολοδόχος στην υπ' αριθ. 1855/20.03.2018 επιστολή του, στο πλαίσιο του αιτήματος επανεξέτασης των δεσμεύσεων, διευκρινίζει ότι οι άλλες δύο εταιρίες ([...] και [...]), στις οποίες απέστειλε το σχετικό ενημερωτικό υλικό, δεν εξεδήλωσαν ενδιαφέρον για τα υπό εκποίηση καταστήματα.

⁴² Βλ. το υπ' αριθ. πρωτ. 120/16.02.2018 έγγραφο της εταιρίας και το υπ' αριθ. πρωτ. 142/01.03.2018 έγγραφο του Εντολοδόχου, εν είδη έκθεσης, σχετικά με την πορεία της διαδικασίας εκποίησης των καταστημάτων που καταλαμβάνονται από τις δεσμεύσεις.

⁴³ Συγκεκριμένα το υπ' αριθ. πρωτ. 120/16.02.2018 έγγραφο αναφέρεται στα καταστήματα επί των οδών: 1. Κυκλάδων (Ηράκλειο Κρήτης), 2. Ευδόξου (Αθήνα), 3. Αγ. Δημητρίου (Άγιος Δημήτριος Αττικής), 4. Γρ. Λαμπράκη (Πειραιάς), 5. Ελλησπόντου (Νέα Σμύρνη Αττικής), 6. Μεθώνης και Αιτωλικού (Πειραιάς), 7. Ανδριανουπόλεως (Αθήνα), 8. Φλέμινγκ (Ρέντη Αττικής), 9. Χρυσοστόμου Σμύρνης (Ταύρος Αττικής), 10. Αγ. Βαρβάρας (Παλαιό Φάληρο Αττικής), 11. Σαλαμίνος & 28^{ης} Οκτωβρίου (Ασπρόπυργος Αττικής), 12. Σουλίου (Αγ. Δημήτριος Αττικής) και 13. Δημητρακοπούλου & Σοφοκλέους (Καλλιθέα Αττικής). Σημειώνεται ωστόσο ότι για το τελευταίο κατάστημα προέκυψε ενεργό ενδιαφέρον μετά την υποβολή του αιτήματος για την τροποποίηση των δεσμεύσεων κατά τα ανωτέρω εκτιθέμενα. Επίσης το κατάστημα επί της οδού Μπακνανά δεν συμπεριλαμβάνεται στα άνω καταστήματα, δεδομένου ότι είχε εκδηλωθεί αρχικά ενδιαφέρον από υποψήφιο αγοραστή χωρίς ωστόσο να έχει υπάρξει θετική έκβαση από τις διαπραγματεύσεις.

35. Επιπρόσθετα, προς δικαιολόγηση της μη εκδήλωσης ενδιαφέροντος από ανταγωνιστές και της διαφαινόμενης αδυναμίας εκποίησης των εν λόγω καταστημάτων, η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ επισήμανε ότι η φυσιογνωμία των συγκεκριμένων καταστημάτων επιτείνει το ήδη μειωμένο γενικά επενδυτικό ενδιαφέρον και, ως εκ τούτου, τα κατατάσσει σε μειονεκτική θέση στον ανταγωνισμό, γεγονός που αποτρέπει την εκδήλωση ενδιαφέροντος από πλευράς των ανταγωνιστών. Ειδικότερα ιδίως σημειώνει, ότι τα εν λόγω καταστήματα έχουν μικρή επιφάνεια (τα 8 από τα 13 έχουν επιφάνεια μικρότερη των 400 τ.μ.) και τα περισσότερα δεν διαθέτουν χώρο στάθμευσης. Τα καταστήματα αυτής της φυσιογνωμίας αποτελούν προφανώς δεύτερη ή και τρίτη επιλογή για τους πελάτες, σε σχέση με καταστήματα άλλων ανταγωνιστικών αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην ίδια τοπική αγορά. Επισημαίνεται επίσης, ειδικά για τα καταστήματα που ανήκαν στον Όμιλο Μαρινόπουλο, ότι ήταν απαξιωμένα ως μειωμένης επισκεψιμότητας λόγω και των ελλείψεων που παρουσίαζαν στις προμήθειες για παρατεταμένο διάστημα μέχρι την ολοκλήρωση της εξαγοράς και της εγγύτητάς τους προς άλλα καταστήματα της ίδιας αλυσίδας (ενν. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ) στην ίδια περιοχή⁴⁴.
36. Τα παραπάνω χαρακτηριστικά των υπό εκποίηση καταστημάτων, σε συνδυασμό με τη σημαντική παρουσία πολυάριθμων ανταγωνιστικών καταστημάτων και τον έντονο ανταγωνισμό που έχει αναπτυχθεί στις επιμέρους αγορές, ειδικά μετά την κατάρρευση του ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ, δεν καθιστούν ελκυστική την προοπτική εξαγοράς των καταστημάτων από ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, σύμφωνα με την εταιρία.
37. Στη συνέχεια, την 28.03.2018 ο Εντολοδόχος, ενόψει της εμφάνισης ενδιαφερόμενου αγοραστή για κάποια από τα εναπομείναντα καταστήματα, υπέβαλε αίτημα παράτασης της Περιόδου Εκποίησης Εντολοδόχου έως την 20.04.2018⁴⁵. Την επόμενη μόλις ημέρα, την 29.03.2018⁴⁶, ο Εντολοδόχος απέστειλε στην Υπηρεσία την από 29.03.2018 πρόταση εκδήλωσης ενδιαφέροντος της εταιρίας «[...]» για τρία (3) από τα υπό εκποίηση καταστήματα, επί της οδού Θεομήτορος στον Άγιο Δημήτριο, της οδού Δημητρακοπούλου στην Καλλιθέα και το κατάστημα επί της οδού Αγίας Βαρβάρας στο Παλαιό Φάληρο⁴⁷. Η «[...]» δεν δραστηριοποιείται στον χώρο των σούπερ μάρκετ στην Ελληνική αγορά, αλλά κατά δήλωση του βασικού μετόχου της έχει δραστηριοποιηθεί στον χώρο αυτό στη [...], όπως αναφέρει ο Εντολοδόχος στην Ενημερωτική Έκθεση του Μαρτίου 2018. Την 30.03.2018 και 16.04.2018 ο Εντολοδόχος επικοινωνήσε με την εκπρόσωπο της εταιρίας, [...] και της ζήτησε επιπρόσθετα στοιχεία, προκειμένου να αξιολογήσει το οικονομικό σκέλος της προσφοράς και την βιωσιμότητα της εταιρίας, τα οποία απέστειλε στην Υπηρεσία την 19.04.2018⁴⁸. Ο Εντολοδόχος επισήμανε ότι για τα δύο εκ των τριών καταστημάτων, επί της οδού Θεομήτορος και επί της οδού Δημητρακοπούλου, υπάρχει ήδη η από 09.03.2018 επίσημη οικονομική προσφορά από την εταιρία [...]. Στη συνέχεια την 25.04.2018 η [...] απέστειλε εκ νέου

⁴⁴ Το υπ' αριθ. πρωτ. 142/01.03.2018 έγγραφο του Εντολοδόχου.

⁴⁵ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 176/28.03.2018 επιστολή του Εντολοδόχου.

⁴⁶ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 184/30.03.2018 επιστολή του Εντολοδόχου.

⁴⁷ Την 29.03.2018 η «[...]» απέστειλε στον Εντολοδόχο οικονομική προσφορά ποσού [...] ευρώ ([...] ευρώ ανά κατάστημα) για την εξαγορά της φήμης και της πελατείας (χωρίς τον πάγιο εξοπλισμό). Βλ. σχετικά Ενημερωτική Έκθεση Απριλίου 2018.

⁴⁸ Βλ. Ενημερωτική Έκθεση Μαρτίου 2018.

βελτιωμένη προσφορά, ύψους [...] ευρώ, για το σύνολο του πάγιου εξοπλισμού των καταστημάτων αυτών⁴⁹.

38. Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ με το υπ' αριθ. πρωτ. 177/28.03.2018 έγγραφό της υπέβαλε και αυτή αίτημα παράτασης της Περιόδου Εκποίησης Εντολοδόχου έως την 20.04.2018, επικαλούμενη, επιπρόσθετα, την ανάγκη ολοκλήρωσης των διαδικαστικών ενεργειών για την εξαγορά των καταστημάτων της οδού Λ. Πεντέλης στα Βριλήσσια από το [...], της οδού Αχιλλέως στο Π. Φάληρο από την [...] και των οδών Λαοδικείας & Αμυραδάκη στη Νίκαια από την [...], για τα οποία επέκειτο η υπογραφή των τελικών ιδιωτικών συμφωνητικών και η πραγματοποίηση της μεταβίβασης έως την 30.04.2018⁵⁰. Έως την ίδια προθεσμία της 30.04.2018 αναμένονταν να υπογραφούν και τα ιδιωτικά συμφωνητικά εκποίησης με την εταιρία [...] για τα καταστήματα της οδού Θεομήτορος στον Άγιο Δημήτριο και της οδού Δημητρακοπούλου στην Καλλιθέα, για τα οποία εκκρεμούσε και η αξιολόγηση της προσφοράς και της έτερης ενδιαφερόμενης εταιρίας «[...]», προκειμένου να επιτευχθεί η πιο συμφέρουσα για την εταιρία συναλλαγή. Η εταιρία ανέφερε και το θέμα που έχει προκύψει με το κατάστημα επί των οδών Μερραρχίας & Πραξιτέλους στον Πειραιά, για την εκμίσθωση του οποίου απαιτούνταν, όπως προαναφέρθηκε η διενέργεια δημόσιου πλειοδοτικού διαγωνισμού από την εκμισθώτρια ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΑΘΗΝΩΝ, γεγονός το οποίο από μόνο του συνεπάγονταν καθυστέρηση στην εκποίηση του συγκεκριμένου καταστήματος⁵¹ (βλ. Ενημερωτική Έκθεση Μαρτίου 2018 του Εντολοδόχου). Η ΕΑ χορήγησε την αιτούμενη παράταση έως την 30.04.2018.
39. Στην Ενημερωτική Έκθεση Απριλίου 2018, ο Εντολοδόχος καταγράφει ότι τα καταστήματα επί της οδού Θεομήτορος στον Άγιο Δημήτριο και επί της Δημητρακοπούλου στην Καλλιθέα, κατόπιν αξιολόγησης των κατά τα άνω προσφορών, βρίσκονται στο στάδιο της τελικής συναλλαγής και υπογραφής των ιδιωτικών συμφωνητικών μεταβίβασή τους στην εταιρία [...], ενώ, για το κατάστημα επί της οδού Αγίας Βαρβάρας στο Παλαιό Φάληρο, η «[...]» βρίσκεται σε διαδικασία διαπραγμάτευσης του μισθώματος με τον ιδιοκτήτη του κτιρίου, η οποία έως την 17.04.2018 δεν είχε επιτευχθεί, σύμφωνα με επιστολή που απηύθυνε η τελευταία στον Εντολοδόχο. Την 24.05.2018 ο Εντολοδόχος με το υπ' αριθ. πρωτ. 300/24.05.2018 έγγραφό του ενημέρωσε την ΕΑ ότι τελικά επετεύχθη συμφωνία για το μίσθωμα με τον ιδιοκτήτη του καταστήματος στο Παλαιό Φάληρο και ότι η εταιρία [...] έχει έρθει σε συμφωνία με τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ για τη μεταβίβασή του, χωρίς ωστόσο να έχει ακόμα ολοκληρωθεί η υπογραφή συμφωνητικού μεταβίβασης.
40. Στις 30.05.2018, ο Εντολοδόχος απέστειλε τα τελικά ιδιωτικά συμφωνητικά μεταβίβασης στην [...], για τα καταστήματα επί των οδών Θεομήτορος 38 στον Άγιο Δημήτριο Αττικής και Δημητρακοπούλου 56 στην Καλλιθέα Αττικής, σχέδια των οποίων είχε εγκρίνει ομόφωνα η ΕΑ κατά τη συνεδρίαση της 11.05.2018 (αριθ. 47).
41. Με το υπ' αριθ. 54/29.05.2018 Πρακτικό, η ΕΑ ενέκρινε ομόφωνα το σχέδιο πώλησης του καταστήματος επί της οδού Αγ. Βαρβάρας 102 στο Παλαιό Φάληρο στην εταιρία [...].

⁴⁹ Βλ. Ενημερωτική Έκθεση Απριλίου 2018.

⁵⁰ Σχετικά με την έγκριση των 3 καταστημάτων από την Ολομέλεια της ΕΑ, βλ. Συνεδρίαση 35^η της ΕΑ ΠΡΑΚΤΙΚΑ της 22^{ης} Μαρτίου 2018.

⁵¹ Βλ. τα συνημμένα σχετ. στην υπ' αριθ. πρωτ. 177/28.3.2018 επιστολή της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

Ωστόσο, στις 3.07.2018 ο Εντολοδόχος ενημέρωσε την Ε.Α. ότι⁵²: «Την περασμένη εβδομάδα ο κύριος [...] μας ενημέρωσε σε συνάντηση που είχαμε, ότι η [...] αδυνατεί να προβεί στην απόκτηση του καταστήματος, καταβάλλοντας το ποσό των [...] ευρώ και αναζητά τυχόν άλλον ενδιαφερόμενο επενδυτή για την αγορά του καταστήματος ο κ. [...] απέστειλε την επομένη 27 Ιουνίου 2018 σχετική έγγραφη επιστολή, στην οποία αναφέρει ότι έχει συζητήσει και έχει συμφωνήσει με την εταιρία [...] να αποκτήσει η τελευταία το κατάστημα με τους ίδιους οικονομικούς όρους που έχουν συμφωνηθεί με την [...]. Καθόσον η συγκεκριμένη επιστολή ανέφερε ότι ο ενδιαφερόμενος αγοραστής θα είναι η εταιρία [...] αναμέναμε να αποσταλεί και σχετική επιστολή από την ίδια. Η εταιρία [...] με επιστολή που απέστειλε στις 2 Ιουλίου 2018, δηλώνει ότι δεν έχει ενδιαφέρον για την απόκτηση του συγκεκριμένου καταστήματος. Με βάση τα ανωτέρω, προκύπτει ότι η [...] δεν είναι σε θέση να αποκτήσει το συγκεκριμένο κατάστημα, οπότε δεν είναι δυνατή η μεταβίβαση σε αυτήν του καταστήματος επί της οδού Αγίας Βαρβάρας 102 στο Παλαιό Φάληρο».

42. Κατόπιν όλων των ανωτέρω, ακολούθως καταγράφονται τα καταστήματα, τα οποία εκποιήθηκαν και τα καταστήματα, τα οποία εν τέλει καταλαμβάνονται από το αίτημα τροποποίησης των δεσμεύσεων λόγω αδυναμίας εκποίησης⁵³:

(iii) Εκποιηθέντα καταστήματα

1. επί της οδού Παύλου Μελά στον Πειραιά αποκτήθηκε από την εταιρία [...] την 30.11.2017⁵⁴
2. επί της οδού Ι.Παπαγεωργίου και Ηρώων Πολυτεχνείου στο Λασιθί Κρήτης αποκτήθηκε από τον [...] την 19.12.2017⁵⁵
3. επί της Λ. Ηροδότου 54 & Διονυσίου στο Λασιθί Κρήτης αποκτήθηκε από την εταιρία [...] την 23.02.2018⁵⁶
4. επί της Λ. Πεντέλης 146-148 στα Βριλήσσια Αττικής αποκτήθηκε από την εταιρία [...] την 12.04.2018⁵⁷
5. επί της οδού Αχιλλέως 98 στο Π. Φάληρο Αττικής αποκτήθηκε από την εταιρία [...] την 26.04.2018⁵⁸
6. επί των οδών Λαοδικείας και Αμυραδάκη στη Νίκαια Αττικής αποκτήθηκε από την εταιρία [...] την 25.04.2018⁵⁹

⁵² Βλ. το υπ' αριθ. πρωτ. 411/03.07.2018 έγγραφο του Εντολοδόχου.

⁵³ Βλ. το υπ' αριθ. πρωτ. 226/30.04.2018 έγγραφο της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και την από Απριλίου 2018 Ενημερωτική Έκθεση του Εντολοδόχου.

⁵⁴ Το τίμημα για την εν λόγω εξαγορά ήταν [...] ευρώ πλέον ΦΠΑ για τον εξοπλισμό.

⁵⁵ Έναντι τιμήματος [...] ευρώ πλέον ΦΠΑ για τον εξοπλισμό την φήμη και την πελατεία.

⁵⁶ Για το συγκεκριμένο κατάστημα υπεγράφη ιδιωτικό συμφωνητικό τον Φεβρουάριο του 2018 και το τίμημα ήταν [...] ευρώ πλέον ΦΠΑ για την φήμη και πελατεία αυτού.

⁵⁷ Το τίμημα διαμορφώθηκε σε [...] ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ για τον εξοπλισμό, την φήμη και την πελατεία του καταστήματος.

⁵⁸ Το τίμημα διαμορφώθηκε στις [...] ευρώ πλέον ΦΠΑ για τον εξοπλισμό και την φήμη και πελατεία του καταστήματος.

⁵⁹ Το τίμημα διαμορφώθηκε στις [...] ευρώ πλέον ΦΠΑ για τον εξοπλισμό και την φήμη και πελατεία του καταστήματος.

7. επί της οδού Θεομήτορος 38 στον Αγ. Δημήτριο Αττικής αποκτήθηκε από την εταιρία [...] την 29.5.2018⁶⁰

8. επί της οδού Δημητρακοπούλου 56 & Σοφοκλέους στην Καλλιθέα Αττικής αποκτήθηκε από την εταιρία [...] την 29.5.2018⁶¹

(iv) Καταστήματα, τα οποία δεν εκποιήθηκαν και καταλαμβάνονται από το εξεταζόμενο αίτημα τροποποίησης δεσμεύσεων⁶²

1. επί της οδού Αγ. Δημητρίου 149 στον Άγιο Δημήτριο Αττικής

2. επί της οδού Ελλησπόντου 25 στη Νέα Σμύρνη Αττικής

3. επί της οδού Κυκλάδων 17 στο Ηράκλειο Κρήτης

4. επί της οδού Ευδόξου 24 στην Αθήνα

5. επί της οδού Γρ. Λαμπράκη 59 στον Πειραιά

6. επί των οδών Μεθώνης & Αιτωλικού στον Πειραιά

7. επί της οδού Αδριανουπόλεως 16-18 στην Αθήνα

8. επί της οδού Φλέμινγκ 16 στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη Αττικής

9. επί της οδού Χρυσοστόμου Σμύρνης 40 στον Ταύρο Αττικής

10. επί της οδού Σαλαμίνας & 28ης Οκτωβρίου στον Ασπρόπυργο Αττικής

11. επί της οδού Σουλίου 30-32 στον Άγιο Δημήτριο Αττικής

12. επί της οδού Αγίας Βαρβάρας 102 στο Παλαιό Φάληρο Αττικής

13. επί της οδού Μπακκανά 24 στην Αθήνα⁶³

14. επί της οδού 2ας Μεραρχίας 30 & Πραξιτέλους στον Πειραιά⁶⁴

2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΔΟΜΗΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΕΤΗ 2016 ΚΑΙ 2017

43. Από την ανάλυση της Υπηρεσίας, βάσει στοιχείων έτους 2015, σχετικά με τα μερίδια που θα συγκέντρωνε ο όμιλος ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης, εκτιμήθηκε ότι θα αποκτούσε δεσπόζουσα θέση με μεγαλύτερο του 50% μερίδιο,

⁶⁰ Το τίμημα διαμορφώθηκε στις [...] ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ για τον εξοπλισμό, την φήμη και την πελατεία του καταστήματος.

⁶¹ Το τίμημα διαμορφώθηκε στις [...] ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ για τον εξοπλισμό, την φήμη και την πελατεία του καταστήματος.

⁶² Σημειώνεται ότι το αίτημα επανεξέτασης περιελάμβανε και το κατάστημα επί της οδού Δημητρακοπούλου 56 & Σοφοκλέους στην Καλλιθέα Αττικής. Δεδομένου ότι η ΕΑ ενέκρινε την πώληση του εν λόγω καταστήματος στην εταιρία [...] το παρών αίτημα τροποποίησης δεν εξετάζεται ως προς το εν λόγω κατάστημα.

⁶³ Για το συγκεκριμένο κατάστημα, όπως και παραπάνω αναφέρθηκε, υπήρξε ενδιαφέρον από υποψήφιο αγοραστή, ο οποίος ωστόσο δεν ήρθε σε συμφωνία με τον ιδιοκτήτη του κτιρίου για το ύψος του μισθώματος. Βλ. και υπ' αριθ. πρωτ. 226/30.04.2018 επιστολή της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

⁶⁴ Όπως προαναφέρθηκε, για το συγκεκριμένο κατάστημα υπήρξε ενδιαφέρον από την εταιρία [...], αλλά το κτίριο αποτελεί κληροδότητα που διαχειρίζεται η ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΑΘΗΝΩΝ και για το λόγο αυτό πρέπει να διενεργηθεί δημόσιος πλειοδοτικός διαγωνισμός για τη μίσθωσή του.

υπολογιζόμενο τόσο σε κύκλο εργασιών όσο και σε τετραγωνικά μέτρα⁶⁵, σε δεκαπέντε (15) τοπικές σχετικές αγορές γύρω από τα καταστήματα-στόχο του ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ στον νομό Αττικής, σε τρεις (3) αγορές στο νομό Λασιθίου (2 καταστήματα στον ίδιο Τ.Κ. 72200 και 1 κατάστημα στον ΤΚ 72100) και σε τρεις (3) τοπικές αγορές στο νομό Ηρακλείου [καταστήματα στους Τ.Κ.: 71304, 71305 (για το 1 κατάστημα) και 71601].

44. Για την άρση των αμφιβολιών που εγείρονταν ως προς το συμβατό της συγκέντρωσης με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους τοπικές αγορές, η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ δεσμεύτηκε, όπως προαναφέρθηκε, να εκποιήσει είκοσι (δύο) 22 συνολικά καταστήματα που λειτουργούσαν εντός των προαναφερόμενων τοπικών αγορών, δέκα εννέα (19) στο νομό Αττικής, οκτώ (8) εκ των οποίων ήταν καταστήματα-στόχος του ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ δύο (2) στο Ηράκλειο Κρήτης και ένα (1) στο Λασιθί Κρήτης⁶⁶.

2.1 Τοπικές αγορές στο Νομό Αττικής

45. Σχετικά με το νομό Αττικής, οι 15 σχετικές αγορές στις οποίες το αθροιστικό μερίδιο των μερών της συγκέντρωσης ξεπερνούσε, σύμφωνα με στοιχεία του 2015, το 50%, βάσει κύκλου εργασιών, αλλά και βάσει τετραγωνικών μέτρων παρουσιάζονται παρακάτω.

Πίνακας 2: Τοπικές Αγορές με αθροιστικό μερίδιο μερών άνω του 50% βάσει κύκλου εργασιών και βάσει τ.μ. το 2015

Κατάστημα-Στόχος ανά ΤΚ	Μερίδια βάσει κύκλου εργασιών			Μερίδια βάσει τετραγωνικών μέτρων		
	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	Αθροιστικό	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	Αθροιστικό
19300	[35-45]%	[15-25]%	[45-55]%	[15-25]%	[25-35]%	[45-55]%
17342	[35-45]%	[10-15]%	[45-55]%	[25-35]%	[25-35]%	[45-55]%
17456	[35-45]%	[10-15]%	[45-55]%	[25-35]%	[25-35]%	[45-55]%
15234	[25-35]%	[15-25]%	[45-55]%	[10-15]%	[35-45]%	[45-55]%
17455	[35-45]%	[10-15]%	[55-65]%	[25-35]%	[25-35]%	[45-55]%
17778	[45-55]%	[10-15]%	[55-65]%	[25-35]%	[15-25]%	[45-55]%
18233	[35-45]%	[10-15]%	[55-65]%	[15-25]%	[25-35]%	[45-55]%
17562	[45-55]%	[15-25]%	[55-65]%	[25-35]%	[25-35]%	[45-55]%
17563	[35-45]%	[15-25]%	[55-65]%	[25-35]%	[25-35]%	[55-65]%
18545	[45-55]%	[10-15]%	[55-65]%	[35-45]%	[15-25]%	[55-65]%
18545	[45-55]%	[10-15]%	[55-65]%	[35-45]%	[15-25]%	[55-65]%
18535	[45-55]%	[15-25]%	[65-75]%	[15-25]%	[45-55]%	[55-65]%
18534	[45-55]%	[15-25]%	[65-75]%	[25-35]%	[35-45]%	[55-65]%
16672	[55-65]%	[5-10]%	[65-75]%	[35-45]%	[10-15]%	[45-55]%
18546	[45-55]%	[5-10]%	[55-65]%	[35-45]%	[15-25]%	[45-55]%

⁶⁵ Σημειωτέον ότι και άλλες εθνικές αρχές λαμβάνουν υπόψη, σε αντίστοιχες υποθέσεις, την επιφάνεια των καταστημάτων σούπερ μάρκετ. Ειδικότερα, η γαλλική αρχή ανταγωνισμού για τον υπολογισμό των μεριδίων στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ βασίζεται στην επιφάνεια πωλήσεων σε τ.μ. των καταστημάτων της εξαγοράζουσας και της επιχείρησης-στόχου σε σχέση με την συνολική επιφάνεια πωλήσεων όλων των ανταγωνιστών στην εξεταζόμενη γεωγραφική αγορά (Βλ. ενδεικτικά αποφάσεις υπ' αριθ. 14-DCC-30, 14-DCC-146, 12-DCC-112 και 11-DCC-05). Επίσης στην υπόθεση C-0001/07 της ισπανικής αρχής ανταγωνισμού που αφορούσε στην εξαγορά από την ισπανική αλυσίδα DIA των καταστημάτων PLUS, θυγατρικής του γερμανικού ομίλου TENGELMANN, η εκτίμηση των μεριδίων γίνεται βάσει επιφάνειας πωλήσεων, δηλαδή βάσει τετραγωνικών μέτρων.

⁶⁶ Βλ. παραπάνω, Πίνακας 1.

46. Βάσει των δεσμεύσεων που ανέλαβε η εξαγοράζουσα για εκποίηση δεκαεννέα (19) καταστημάτων στον νομό Αττικής (13 καταστήματα του ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και 6 καταστήματα της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ) στις δεκαπέντε (15) ανωτέρω, επίμαχες τοπικές αγορές, το αθροιστικό μερίδιο των μερών σε κάθε μία τοπική σχετική αγορά θα διαμορφωνόταν σύμφωνα με τον Πίνακα 3 κατωτέρω. Σημειώνεται ότι στον εν λόγω Πίνακα, όπου αναφέρεται ο όρος «ΕΚΠΟΙΗΣΗ», αφορά σε τοπική σχετική αγορά, η οποία είχε ορισθεί σε ακτίνα 10 λεπτών με το αυτοκίνητο, γύρω από το κατάστημα-στόχο της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, το οποίο σύμφωνα με τις δεσμεύσεις επρόκειτο να εκποιηθεί, οπότε «θα καταργούνταν» και η συγκεκριμένη σχετική αγορά γύρω από το κατάστημα. Στις υπόλοιπες αγορές δεν προτάθηκε η εκποίηση του καταστήματος-στόχου, αλλά η εκποίηση άλλων καταστημάτων της νέας οντότητας εντός της οριοθετημένης τοπικής σχετικής αγοράς, γεγονός που «θα οδηγούσε» στη μείωση των μεριδίων της νέας οντότητας.

Πίνακας 3: Τοπικές Αγορές νομού Αττικής στις οποίες το σχετικό μερίδιο μεταβάλλεται μετά την ανάληψη δεσμεύσεων σε συμβατά προς τον ανταγωνισμό επίπεδα

Κατάστημα Στόχος ανά ΓΚ	Μερίδια βάσει κύκλου εργασιών			Μερίδια βάσει τετραγωνικών μέτρων			Διαφορά από το 2ο ανταγωνιστή βάσει κ.ε. (σε ποσοστιαίες μονάδες)	Διαφορά από τον 2ο ανταγωνιστή βάσει τ.μ. (σε ποσοστιαίες μονάδες)	Αριθμός Ανταγωνιστών- (Καταστημάτων)
	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	Αθροιστικό	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	Αθροιστικό			
19300	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Σαλαμίνος & 28^{ης} Οκτωβρίου – Ασπρόπυργος)								
17342	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Σουλίου 30-32 – Άγιος Δημήτριος)								
17456	[35-45]%	[10-15]%	[45-55]%	[15-25]%	[25-35]%	[45-55]%	[10-15]%	[15-25]%	9 (28)
15234	[25-35]%	[15-25]%	[45-55]%	[5-10]%	[35-45]%	[45-55]%	[25-35]%	[25-35]%	9 (34)
17455	[35-45]%	[10-15]%	[45-55]%	[15-25]%	[15-25]%	[45-55]%	[15-25]%	[15-25]%	9 (25)
17778	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Χρυσοστόμου Σμύρνης 40- Τάυρος)								
18233	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Φλέμγκ 16- Άγιος Ιωάννης Ρέντης)								
17562	[35-45]%	[10-15]%	[55-65]%	[25-35]%	[15-25]%	[45-55]%	[35-45]%	[35-45]%	10 (51)
17563	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Α. Βαρβάρας 102- Παλαιό Φάληρο)								
18545	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Μεθώνης & Αιτωλικού – Πειραιάς)								
18545	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Παύλου Μελά 5- Πειραιάς)								
18535	[35-45]%	[10-15]%	[45-55]%	[15-25]%	[25-35]%	[45-55]%	[35-45]%	[25-35]%	6 (11)
18534	ΕΚΠΟΙΗΣΗ (Γρηγορίου Λαμπράκη)								
16672	[55-65]%	[5-10]%	[55-65]%	[35-45]%	[10-15]%	[45-55]%	[45-55]%	[25-35]%	8 (10)
18546	[45-55]%	[0-5]%	[55-65]%	[35-45]%	[5-10]%	[45-55]%	[35-45]%	[35-45]%	10 (34)

47. Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα, στις τοπικές σχετικές αγορές, όπου δεν τελούσε υπό εκποίηση κατάστημα-στόχος (ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ), το αθροιστικό μερίδιο μετά την ανάληψη δεσμεύσεων θα ήταν μικρότερο του 50%, είτε βάσει κύκλου εργασιών, είτε βάσει επιφανείας (τ.μ.), γεγονός που υποδηλώνει ότι θα υπήρχε, μετά την υλοποίηση των δεσμεύσεων, έδαφος για την ανάπτυξη περαιτέρω ανταγωνιστικών πιέσεων και για περιορισμό της δύναμης της νέας οντότητας στις εν λόγω τοπικές αγορές.

48. Από τα δέκα εννέα (19) προς εκποίηση καταστήματα, η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ προέβη τελικά στην εκποίηση έξι (6) καταστημάτων στο νομό Αττικής, από τα οποία ένα μόνο αφορά κατάστημα-στόχο (ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ), υπό τα στοιχεία:

1. ΤΚ 18545 Παύλου Μελά 5 (στο [...]), κατάστημα-στόχος, στην τοπική γεωγραφική αγορά του οποίου επιλύονται πλέον τα ενδεχόμενα προβλήματα στον ανταγωνισμό, λόγω της πραγματοποίησης της συγκέντρωσης ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ-ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ
2. ΤΚ 15235 Λεωφόρος Πεντέλης 146-148 (στο [...])
3. ΤΚ 17563 Αχιλλέως 98 (στην [...])
4. ΤΚ 18451 Λαοδικείας & Αμυραδάκη (στο [...])
5. ΤΚ 17456 Θεομήτορος 38 (στη [...])
6. ΤΚ 17672 Δημητρακοπούλου 56 & Σοφοκλέους (στη [...])

49. Λόγω της πώλησης, τελικά, ορισμένων από των υπό εκποίηση καταστημάτων, για τα οποία η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ είχε δεσμευθεί ότι θα εκποιήσει και σε συνέχεια του υποβληθέντος από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ αιτήματος τροποποίησης (υπ' αριθ. πρωτ. 120/16.02.2018) των δεσμεύσεων, η Υπηρεσία προέβη στον επαναυπολογισμό των μεριδίων των Μερών και των ανταγωνιστών τους για το έτος 2017 για, το σύνολο των τοπικών σχετικών αγορών που απέμειναν μετά τις ήδη γενόμενες εκποιήσεις (14), οι οποίες αγορές παρουσίαζαν, κατά την εξέταση της συγκέντρωσης, αθροιστικό μερίδιο άνω του 50%, βάσει κύκλου εργασιών, αλλά και βάσει της επιφανείας καταστημάτων (τ.μ).

50. Στη συνέχεια για κάθε μία από τις δεκατέσσερις (14) τοπικές αγορές, παρουσιάζονται οι συνθήκες του ανταγωνισμού, όπως αυτές πλέον διαμορφώθηκαν, αλλά και με δεδομένη τη διατήρηση των υπολοίπων καταστημάτων που επρόκειτο να εκποιηθούν στην ιδιοκτησία της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ. Σημασία αποδίδεται στις μεταβολές που έχουν σημειωθεί στις συνθήκες της αγοράς κατά το μεσολαβούν διάστημα.

(i) Αγορές όπου το αθροιστικό μερίδιο των μερών δεν υπερβαίνει το 50% βάσει κύκλου εργασιών 2017

51. Η συγκεκριμένη κατηγορία αφορά πέντε (5) τοπικές σχετικές αγορές οι οποίες παρουσιάζονται και αναλυτικότερα στον Πίνακα κατωτέρω:

Πίνακας 4: Τοπικές Αγορές με αθροιστικό μερίδιο μερών κάτω του 50% βάσει κύκλου εργασιών το 2017

Κατάστημα Στόχος (ανά ΤΚ)	Μερίδια Αγοράς βάσει κύκλου εργασιών									
	19300 Ασπρόπυργος		17342 Αγ. Δημήτριος		17456 Άλιμος		15234 Χαλάνδρι		17455 Άλιμος	
Έτος	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017

Μερίδια Αγοράς βάσει κύκλου εργασιών										
Κατάστημα Στόχος (ανά ΤΚ)	19300 Ασπρόπυργος		17342 Αγ. Δημήτριος		17456 Άλιμος		15234 Χαλάνδρι		17455 Άλιμος	
	Έτος	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	[45-55]%(ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]%(ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [5-10]%)	[45-55]%(ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[45-55]%(ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [5-10]%)	[45-55]%(ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[35-45]%(ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [5-10]%)	[45-55]%(ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[35-45]%(ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[55-65]%(ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[45-55]%(ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [5-10]%)
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	[15-25]%	[15-25]%	[25-35]%	[25-35]%	[25-35]%	[35-45]%	[15-25]%	[15-25]%	[25-35]%	[25-35]%
LIDL	[15-25]%	[15-25]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%	[5-10]%
ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ	[10-15]%	[10-15]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[10-15]%	[0-5]%	[0-5]%
MARKET IN			[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΜΕΡΙΜΝΑ			[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%			[0-5]%	[0-5]%
ΠΕΝΤΕ			[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΒΑΖΑΑΡ			[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%		[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ			[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[5-10]%	[0-5]%	[0-5]%
ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ			[0-5]%	[0-5]%						
ΟΚ ANYTIME			[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%
ΑΝΕΔΗΚ		[0-5]%				[0-5]%	[0-5]%	[0-5]%		
Διαφορά από το 2ο ανταγωνιστή βάσει κ.ε. (σε ποσοστιαίες μονάδες)	[25-35]	[25-35]	[25-35]	[15-25]	[15-25]	[5-10]	[25-35]	[15-25]	[25-35]	[10-15]
Αριθμός Ανταγωνιστών- (Καταστημάτων)	3 (5)	4 (6)	10 (44)	11 (50)	9 (28)	10 (31)	9 (34)	9 (30)	9 (25)	9 (28)

• 19300 Ασπρόπυργος

52. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [45-55]% το 2015⁶⁷. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]%, η LIDL με [15-25]%, η ΜΕΤΡΟ με [10-15]%, και η ΚΡΗΤΙΚΟΣ με [0-5]%.

53. Σε σχέση με το 2015 παρουσιάζεται [...] στο μερίδιο της ΜΕΤΡΟ και [...] στο αντίστοιχο της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ενώ παρατηρείται [...] στο μερίδιο της LIDL. Το σύνολο των ανταγωνιστών στην εν λόγω αγορά είναι τέσσερα (4) με συνολικά έξι (6) καταστήματα, εκ των

⁶⁷ Η συγκεκριμένη μείωση προήλθε από την μείωση του κ.ε. των μερών.

οποίων ένα νέο κατάστημα της ΚΡΗΤΙΚΟΣ, η οποία δεν είχε παρουσία στην τοπική αγορά το 2015.

• **17342 Άγιος Δημήτριος**

54. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών, τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [45-55]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται κυρίως από τη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [0-5] ποσοστιαίες μονάδες) και λιγότερο στην αντίστοιχη μείωση της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (περίπου [0-5] ποσοστιαίες μονάδες).
55. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [25-35]% και [...], η LIDL με [...] [5-10]% και η ΠΕΝΤΕ και η ΜΕΤΡΟ με ελαφρώς [...] [0-5]% και [...]%, αντίστοιχα. Στη εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται και οι ΜΕΡΙΜΝΑ, ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ, ΟΚ ANYTIME, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ, ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ⁶⁸, ΒΑΖΑΑΡ και ΚΡΗΤΙΚΟΣ με μερίδια κάτω του [0-5]%.
56. Σε σχέση με το 2015, εκποιήθηκε ένα (1) κατάστημα από τα είκοσι δύο (22) που είχαν υποχρέωση να εκποιήσουν τα μέρη, ένα (1) κατάστημα τους άλλαξε χρήση και έγινε cash and carry και ένα (1) κατάστημα διέκοψε τη λειτουργία του. Επιπλέον άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, οκτώ (8) ανταγωνιστικά καταστήματα [4 της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, 2 της ΚΡΗΤΙΚΟΣ (νεοεισερχόμενη στην τοπική αγορά) και από 1 των ΠΕΝΤΕ και ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ].
57. Στην αγορά τα μέρη δραστηριοποιούνται με 34 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 11 ανταγωνιστές με 50 καταστήματα.

• **17456 Άλιμος**

58. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα μέρη κατείχαν το [35-45]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [45-55]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται κυρίως από τη μείωση του μεριδίου της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (περίπου κατά [...] ποσοστιαίες μονάδες), λόγω της εκποίησης ενός (1) καταστήματος της αλλά και την αλλαγή χρήσης ενός καταστήματός της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και λιγότερο στην αντίστοιχη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου [...] ποσοστιαίες μονάδες).
59. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [35-45]% και σημαντικά [...], η LIDL με [5-10]% και [...], η ΜΕΡΙΜΝΑ με [...] [0-5]%, η ΜΕΤΡΟ με [...] [0-5]%, η ΠΕΝΤΕ με [...] [0-5]% και η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [0-5]% και [...]. Επίσης δραστηριοποιούνται με μερίδιο μικρότερο του [0-5]% και οι ΒΑΖΑΑΡ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΟΚ ANYTIME και ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ.
60. Σε σχέση με το 2015, εκποιήθηκαν δύο (2) καταστήματα (ένα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και ένα ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ) από τα είκοσι δύο (22) που είχαν υποχρέωση να εκποιήσουν τα μέρη, ένα (1) κατάστημα τους άλλαξε χρήση και έγινε cash and carry και ένα (1) κατάστημα διέκοψε τη λειτουργία του. Επίσης άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, τέσσερα

⁶⁸ Η εταιρία ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΕΠΕ λειτουργεί καταστήματα σούπερ μάρκετ υπό το σήμα ECONOMY.

(4) ανταγωνιστικά καταστήματα [2 της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ⁶⁹, και από 1 των ΚΡΗΤΙΚΟΣ (νεοεισερχόμενη στην τοπική αγορά) και MARKET IN].

61. Στην αγορά τα μέρη δραστηριοποιούνται με 23 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 10 ανταγωνιστές με 31 καταστήματα.

• **15234 Χαλάνδρι**

62. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα μέρη κατείχαν το [35-45]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [45-55]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται κυρίως από τη μεγάλη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) λόγω της διακοπής λειτουργίας δύο (2) καταστημάτων της, του μειωμένου κύκλου εργασιών σε ένα μεγάλο⁷⁰ της κατάστημα καθώς και την υπολειτουργία μέχρι και το 2017 ενός ακόμα καταστήματος⁷¹. Πιο περιορισμένη είναι η μείωση του μεριδίου της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (περίπου [...][...]) λόγω της εκποίησης ενός (1) καταστήματός της.

63. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]%, σημαντικά [...], η ΜΕΤΡΟ με [10-15]% και σημαντικά [...], η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [5-10]%, και [...], η LIDL με [...] [5-10]% και η MARKET IN με [0-5% και [...]. Επίσης δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά με μερίδιο περίπου [0-5]% και οι ΒΑΖΑΑΡ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΟΚ ANYTIME και ΠΕΝΤΕ.

64. Σε σχέση με το 2015, εκποιήθηκε ένα (1) κατάστημα από τα είκοσι δύο (22) που είχαν υποχρέωση να εκποιήσουν τα μέρη και δύο (2) καταστήματα διέκοψαν τη λειτουργία τους. Επιπλέον άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, τέσσερα (4)⁷² ανταγωνιστικά καταστήματα (από ένα κατάστημα των ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΜΕΤΡΟ και MARKET IN). Επιπλέον διέκοψαν τη λειτουργία τους έξι (6) ανταγωνιστικά καταστήματα (ΟΚ ANYTIME) σε σχέση με το 2015.

65. Στην αγορά τα μέρη δραστηριοποιούνται με 8 καταστήματα ενώ οι συνολικά 9 ανταγωνιστές με 30 καταστήματα.

• **17455 Άλιμος**

66. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [55-65]% το 2015. Η μείωση προέρχεται από περίπου ισόποση μείωση των μεριδίων της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (περίπου κατά [...] ποσοστιαίες μονάδες), λόγω της εκποίησης ενός (1) καταστήματος από τα είκοσι δύο (22) που είχαν υποχρέωση να εκποιήσουν τα μέρη, αλλά και την αλλαγή χρήσης ενός καταστήματός της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [0-5] ποσοστιαίες μονάδες).

⁶⁹ Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ένα (1) από τα καταστήματα είχαν υπολογισθεί στα ανταγωνιστικά και στην εισήγηση του 2015.

⁷⁰ Το εν λόγω κατάστημα είναι 11.000τ.μ , είχε σημαντικό μερίδιο στην τοπική αγορά (περίπου [10-15]%) και παρουσιάζει μείωση του κύκλου εργασιών του κατά [25-35]% σε σχέση με το 2015.

⁷¹ Στο εν λόγω κατάστημα το 2018 περιορίστηκε ο χώρος λιανικής πώλησης και ένα σημαντικό τμήμα του (περίπου το 50%) χρησιμοποιείται ως αποθηκευτικός χώρος για χονδρική πώληση.

⁷² Θα πρέπει να σημειωθεί ότι δύο (2) από τα καταστήματα είχαν υπολογισθεί στα ανταγωνιστικά και στην εισήγηση του 2015.

67. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [25-35]% και [...], η LIDL με [5-10]% και [...], η ΜΕΡΙΜΝΑ με [...] [0-5]%, η ΜΕΤΡΟ με [0-5]% και [...]και η ΠΕΝΤΕ με [0-5]% και [...]. Επίσης δραστηριοποιούνται με μερίδιο περίπου [0-5]% και οι ΟΚ ANYTIME, ΒΑΖΑΑΡ, ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ και ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ.
68. Σε σχέση με το 2015, εκποιήθηκαν δύο (2) καταστήματα από τα είκοσι δύο (22) που είχαν υποχρέωση να εκποιήσουν τα μέρη, ένα (1) κατάστημα τους άλλαξε χρήση και έγινε cash and carry και ένα (1) κατάστημα διέκοψε τη λειτουργία του. Επιπλέον άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, τρία (3) ανταγωνιστικά καταστήματα (2⁷³ της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ και 1 της ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ).
69. Στην αγορά τα μέρη δραστηριοποιούνται με 20 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 9 ανταγωνιστές με 28 καταστήματα.
70. Όπως προκύπτει από τα παραπάνω, για τις προαναφερθείσες πέντε (5) τοπικές αγορές, το αθροιστικό μερίδιο των μερών βάσει κύκλου εργασιών του 2017, διαμορφώθηκε σε επίπεδα κάτω του 50%, διαπίστωση που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι αν και η υπό κρίση συγκέντρωση αύξησε αρχικώς το μερίδιο του ομίλου ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ στις ανωτέρω τοπικές αγορές, ωστόσο δραστηριοποιήθηκαν και νέοι ανταγωνιστές στις τοπικές αγορές, οι οποίοι, όπως και οι ήδη υφιστάμενοι, προβαίνουν σε άνοιγμα νέων καταστημάτων και αύξηση του κύκλου εργασιών τους, τα οποία συντέμνουν στην αύξηση της ανταγωνιστικής πίεσης στη νέα οντότητα, το μερίδιο της οποίας, συνυπολογιζομένης και της εκποίησης και με της διακοπής λειτουργίας καταστημάτων, περιορίστηκε το 2017 κάτω του 50%.

(ii) Αγορές όπου το αθροιστικό μερίδιο των μερών υπερβαίνει το 50% βάσει κύκλου εργασιών 2017, αλλά το αντίστοιχο μερίδιο βάσει επιφανείας των καταστημάτων (τ.μ.) υπολείπεται του 50%

71. Η συγκεκριμένη κατηγορία αφορά τρεις (3) τοπικές σχετικές αγορές, οι οποίες παρουσιάζονται και αναλυτικότερα στον Πίνακα κατωτέρω:

Πίνακας 5: Τοπικές Αγορές γύρω από καταστήματα-στόχους στα οποία το μερίδιο βάσει επιφανείας (τ.μ.) είναι κάτω του 50%

Κατάστημα Στόχος ανά ΤΚ	18535 Πειραιάς		17562 Παλαιό Φάληρο		18546 Πειραιάς	
	2015	2017	2015	2017	2015	2017
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Μερίδια βάσει κύκλου εργασιών	[65-75]% (ΣΚΛ: [45-55]% & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [35-45]% & ΕΥΣ: [10-15]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [45-55]% & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [35-45] & ΕΥΣ: [5-10]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [45-55]% & ΕΥΣ: [5-10]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [45-55]% & ΕΥΣ: [0-5]%)
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Μερίδια βάσει τετραγωνικών μέτρων	[55-65]% (ΣΚΛ: [15-25]% & ΕΥΣ: [45-55]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [25-35]% & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [25-35]% & ΕΥΣ: [25-35]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [25-35]% & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [35-45]% & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [35-45]% & ΕΥΣ: [5-10]%)
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	[10-15]% (% ΤΜ: [15-25]%)	[15-25]% (% ΤΜ: [15-25]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (%ΤΜ: [10-15]%)

⁷³ Ένα κατάστημα εκ των δύο είχε υπολογισθεί μόνο στα μερίδια βάσει επιφανείας (τ.μ) και στην Εισήγηση του 2015, καθώς άνοιξε εντός του 2016.

**ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ
ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ**

Κατάστημα Στόχος ανά ΤΚ	18535 Πειραιάς		17562 Παλαιό Φάληρο		18546 Πειραιάς	
	2015	2017	2015	2017	2015	2017
LIDL	[5-10]% (% TM: [5-10]%)	[10-15]% (% TM: [5-10]%)	[5-10]% (% TM: [5-10]%)	[5-10]% (% TM: [5-10]%)	[10-15]% (% TM: [5-10]%)	[10-15]% (%TM: [10-15]%)
METPO ΑΕΒΕ	[5-10]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [5-10]%)	[5-10]% (% TM: [5-10]%)	[5-10]% (% TM: [5-10]%)	[5-10]% (% TM: [10-15]%)	[10-15]% (%TM: [10-15]%)
ΑΝΕΔΗΚ	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	-	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (%TM: [0-5]%)
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[5-10]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (%TM: [0-5]%)
BAZAAR	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[5-10]% (% TM: [5-10]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (%TM: [0-5]%)
MARKET IN	[...]	[...]	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (%TM: [0-5]%)
ΠΕΝΤΕ ΑΕ	[...]	[...]	[0-5]% (% TM: [5-10]%)	[0-5]% (% TM: [10-15]%)	[5-10]% (% TM: [5-10]%)	5,3% (%TM: [5-10]%)
OK ANYTIME	[...]	[...]	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (%TM: [0-5]%)
ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ	[...]	[...]	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)		
ΜΕΡΙΜΝΑ	[...]	[...]	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)		
Διαφορά από το 2ο ανταγωνιστή βάσει κ.ε. (σε ποσοστιαίες μονάδες)	[45-55]	[25-35]	[45-55]	[35-45]	[45-55]	[35-45]
Διαφορά από τον 2ο ανταγωνιστή βάσει τ.μ. (σε ποσοστιαίες μονάδες)	[45-55]	[25-35]	[35-45]	[35-45]	[35-45]	[35-45]
Αριθμός Ανταγωνιστών- (Καταστ/των)	6 (10)	6 (17)	10 (51)	11 (55)	9 (33)	9(35)

Σημείωση: %TM= % μ.α. βάσει επιφάνειας καταστημάτων (σε τετραγωνικά μέτρα)

• 18535 Πειραιάς

72. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά το αθροιστικό μερίδιο των Μερών σε επιφάνεια (τ.μ.) ανήλθε σε [45-55]% το 2017 έναντι [55-65]%το 2015, κυρίως λόγω της λειτουργίας τριών (3) νέων ανταγωνιστικών καταστημάτων στην τοπική αγορά με μερίδιο περίπου στο [10-15]%. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]% και 5 καταστήματα, εκ των οποίων το ένα (1) είναι νέο και η ΒΑΖΑΑΡ με [5-10]% και 7 καταστήματα εκ των οποίων τα δύο (2) είναι νέα καταστήματα. Οι λοιποί ανταγωνιστές (LIDL, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ και ΜΕΤΡΟ), κατέχουν μερίδια από [0-5]% έως [5-10]%.

73. Όσον αφορά το μερίδιο αγοράς βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [65-75]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται κυρίως από τη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικότερο λόγο τη σημαντική μείωση του κύκλου εργασιών της κατά [15-25]% περίπου έναντι αντίστοιχης μείωσης κατά [0-5]% της συνολικής τοπικής αγοράς.

74. Πιο περιορισμένη είναι η μείωση του μεριδίου της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (περίπου [0-5]ποσοστιαίες μονάδες) με βασικότερο λόγο την μείωση του κύκλου εργασιών και των πέντε (5) καταστημάτων της κατά [5-10]% περίπου κατά μέσο όρο, δηλαδή, διπλάσιο⁷⁴ από τον μέσο όρο της αγοράς. Σημειώνεται ότι στη συγκεκριμένη αγορά ο αριθμός των καταστημάτων των μερών δεν μειώθηκε από το 2015 έως και το 2017.
75. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]% και σημαντικά [...], η LIDL με [10-15]% και μειωμένο μερίδιο, η ΒΑΖΑΑΡ με [5-10]% και [...], η ΜΕΤΡΟ με [0-5]% και [...] και οι ΚΡΗΤΙΚΟΣ και ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [...] [0-5]% η καθεμία.
76. Στην αγορά τα μέρη δραστηριοποιούνται με 8 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 6 ανταγωνιστές με 17 καταστήματα.

• **17562 Παλαιό Φάληρο**

77. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά το αθροιστικό μερίδιο των Μερών σε επιφάνεια (τ.μ), ανήλθε σε [45-55]% το 2017 έναντι [45-55]% το 2015, κυρίως λόγω της λειτουργίας τριών (3) νέων ανταγωνιστικών καταστημάτων στην τοπική αγορά. Ακολουθούν η ΠΕΝΤΕ με [10-15]%, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [10-15]%, η ΜΕΤΡΟ με [5-10]%, η LIDL με [5-10]% και η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [0-5]%. Οι λοιποί ανταγωνιστές (ΜΕΡΙΜΝΑ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ, ΒΑΖΑΑΡ, ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ και ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ) κατέχουν μερίδια από [0-5]% έως [0-5]%.
78. Όσον αφορά το μερίδιο αγοράς βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [55-65]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται κυρίως από τη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικότερους λόγους:
- Τη γενικότερη μείωση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων της, η οποία κυμαίνεται στο [15-25]% κατά μέσο όρο έναντι μείωσης [5-10]% περίπου της συνολικής αγοράς.
 - Τη διακοπή λειτουργίας δύο (2) καταστημάτων.
79. Μείωση κατά [0-5] περίπου ποσοστιαία μονάδα παρουσιάζει και το μερίδιο της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ με κυριότερο λόγο την εκποίηση τριών (3) καταστημάτων της.
80. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]% και [...], η LIDL με [...] [5-10]%, η ΜΕΤΡΟ με [5-10]% και [...], οι ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ και ΠΕΝΤΕ με [5-10]% έκαστη και αυξημένο μερίδιο, η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [0-5]% και [...] καθώς και οι ΒΑΖΑΑΡ, ΜΕΡΙΜΝΑ, ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ, ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ και ΚΡΗΤΙΚΟΣ με μερίδια από [0-5]% έως [0-5]%.
81. Επιπλέον, άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, οκτώ (8) ανταγωνιστικά καταστήματα (4⁷⁵ της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ και από 1 κατάστημα των ΒΑΖΑΑΡ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΠΕΝΤΕ⁷⁶ και ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η

⁷⁴ Σημειώνεται ότι ο μέσος όρος παρουσιάζεται υψηλός λόγω της σημαντικής μείωσης του κύκλου εργασιών ενός καταστήματος κατά [15-25]%.
⁷⁵ Τρία (3) εκ των τεσσάρων (4) καταστημάτων είχαν υπολογισθεί στα μερίδια βάσει επιφανείας (τ.μ.) και στην Εισήγηση του 2015.
⁷⁶ Για το συγκεκριμένο κατάστημα έχει υπολογισθεί το μερίδιό του βάσει επιφανείας (τ.μ.) και στην Εισήγηση του 2015.

ΚΡΗΤΙΚΟΣ εισήλθε ως νέος ανταγωνιστής στην τοπική αγορά με τη λειτουργία ενός καταστήματος. Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 21 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 11 ανταγωνιστές με 55 καταστήματα.

• **18546 Πειραιάς**

82. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά το αθροιστικό μερίδιο των μερών σε επιφάνεια (τ.μ.), αυτό ανήλθε σε [45-55]% το 2017 έναντι [45-55]% το 2015, κυρίως λόγω της λειτουργίας δύο (2) νέων ανταγωνιστικών καταστημάτων στην τοπική αγορά καθώς και την εκποίηση δύο καταστημάτων από τα είκοσι δύο (22) που είχαν υποχρέωση να εκποιήσουν τα μέρη και τη διακοπή λειτουργίας ενός καταστήματος των μερών. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [10-15]% και η ΜΕΤΡΟ με [10-15]%, [...]και οι δύο, η LIDL με [10-15]% και η ΠΕΝΤΕ με [5-10]% και [...]. Οι λοιποί ανταγωνιστές (ΜΕΡΙΜΝΑ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ, ΒΑΖΑΑΡ και ΟΚ ANYTIME), κατέχουν μερίδια από [0-5]% έως [0-5]%.
83. Όπως αναφέρθηκε άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, δύο (2) ανταγωνιστικά καταστήματα (1 της LIDL και 1 της ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ). Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 11 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 9 ανταγωνιστές με 35 καταστήματα.
84. Όπως έχει ήδη αναλυθεί, στις ανωτέρω τρεις (3) τοπικές αγορές (ΤΚ: 18535, ΤΚ: 17562 και ΤΚ: 18546), όπου το αθροιστικό μερίδιο των Μερών βάσει επιφάνειας (τ.μ.) είναι μικρότερο του αθροιστικού μεριδίου τους σε κύκλο εργασιών, σε σχέση και με τα αντίστοιχα μερίδια των ανταγωνιστών τους, εκτιμάται ότι υφίστανται επαρκείς ανταγωνιστικές πιέσεις από τους άλλους παίκτες της αγοράς, ώστε να μην πιθανολογείται ότι δημιουργείται δεσπόζουσα θέση. Επομένως, και σε αυτές τις τοπικές αγορές, αν και ενισχύεται η ισχύς του ομίλου ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ, οι ανταγωνίστριες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται διαθέτουν την υποδομή για περαιτέρω ενίσχυση του μεριδίου τους.
85. Τέλος, όσον αφορά το μερίδιο αγοράς βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [55-65]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται αποκλειστικά από τη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικότερο λόγο τη σημαντική μείωση του κύκλου εργασιών της κατά [45-55]% περίπου έναντι αντίστοιχης μείωσης κατά [0-5]% της συνολικής τοπικής αγοράς.
86. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [10-15]% και [...], η LIDL με [10-15]% και [...], η ΜΕΤΡΟ με [10-15]% και [...], η ΠΕΝΤΕ με [...] [5-10]% και οι ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ, ΒΑΖΑΑΡ, ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ, ΟΚ ANYTIME με μερίδιο μεταξύ [0-5]% η καθεμία.

(iii) Αγορές όπου τα καταστήματα που θα εκποιούνταν, σύμφωνα με τις αναληφθείσες δεσμεύσεις, ήταν καταστήματα-στόχοι (ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ)

87. Η συγκεκριμένη κατηγορία αφορά πέντε (5) τοπικές σχετικές αγορές οι οποίες παρουσιάζονται και αναλυτικότερα στον Πίνακα 6 κατωτέρω. Στις εν λόγω αγορές, το αθροιστικό μερίδιο των Μερών βάσει κύκλου εργασιών παρέμεινε άνω του 50% και το 2017, ενώ βάσει επιφανείας (τ.μ.), για τρία (3) εξ αυτών το μερίδιο είναι κατώτερο του 50% και μόνο για δύο (2) το μερίδιο σε τ.μ. παραμένει άνω του 50%. Σε περίπτωση που το κατάστημα-στόχος κλείσει, βάσει του

αιτήματος τροποποίησης της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, η συγκεκριμένη τοπική αγορά θα πάψει να υφίσταται.

Πίνακας 6: Τοπικές Αγορές γύρω από καταστήματα-στόχους τα οποία προτείνεται να κλείσουν από την ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Καταστήματα-Στόχος ανά Τ.Κ.										
Μερίδια βάσει κύκλου εργασιών	18545 Πειραιάς		17778 Ταύρος		18233 Αγ. Ιωάννης Ρέντης		18534 Πειραιάς		17563 Π.Φάληρο	
Έτος	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Μερίδια βάσει κύκλου εργασιών	[55-65]% (ΣΚΛ: [45-55]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [45-55]%) & ΕΥΣ: [0-5]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [45-55]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[45-55]% ([45-55]%) & ΕΥΣ: [0-5]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [45-55]%) & ΕΥΣ: 4,80%)	[65-75]% (ΣΚΛ: [45-55]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [45-55]%) & ΕΥΣ: [5-10]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Μερίδια βάσει τετραγωνικών μέτρων	[55-65]% (ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [35-45]%) & ΕΥΣ: [10-15]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [15-25]%) & ΕΥΣ: [25-35]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [15-25]%) & ΕΥΣ: [25-35]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [35-45]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [15-25]%)	[55-65]% (ΣΚΛ: [25-35]%) & ΕΥΣ: [25-35]%)	[45-55]% (ΣΚΛ: [15-25]%) & ΕΥΣ: [25-35]%)
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	[5-10]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[15-25]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[15-25]% (% ΤΜ: [15-25]%)	[15-25]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[15-25]% (% ΤΜ: [15-25]%)
LIDL	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[15-25]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[15-25]% (% ΤΜ: [15-25]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[10-15]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)
ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [10-15]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)
MARKET IN	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5] (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)
ΠΕΝΤΕ ΑΕ	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[5-10]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [5-10]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)
BAZAAR	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)
OK ANYTIME	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)			[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5]% (% ΤΜ: [0-5]%)	[0-5] (% ΤΜ: [0-5]%)

Καταστήματα-Στόχος ανά Τ.Κ.										
Μερίδια βάσει κύκλου εργασιών	18545 Πειραιάς		17778 Ταύρος		18233 Αγ. Ιωάννης Ρέντης		18534 Πειραιάς		17563 Π.Φάληρο	
Έτος	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017	2015	2017
ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ	-	-	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)					[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)
ΜΕΡΙΜΝΑ	-	-	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)					[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)
ΑΝΕΔΗΚ	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)	[0-5]% (% TM: [0-5]%)		[0-5]% (% TM: [0-5]%)
Διαφορά από το 2ο ανταγωνιστή βάσει κ.ε. (σε ποσοστιαίες μονάδες)	[45-55]	[35-45]	[45-55]	[35-45]	[35-45]	[35-45]	[45-55]	[35-45]	[35-45]	[25-35]
Διαφορά από το 2ο ανταγωνιστή βάσει τ.μ. (σε ποσοστιαίες μονάδες)	[45-55]	[35-45]	[35-45]	[25-35]	[35-45]	[35-45]	[45-55]	[25-35]	[35-45]	[35-45]
Αριθμός Ανταγωνιστών-(Καταστημάτων)	9 (32)	9 (37)	11 (58)	11 (63)	8 (33)	8(37)	9 (32)	9(37)	10(37)	11(41)

Σημείωση: %TM= % μ.α. βάσει επιφάνειας καταστημάτων (σε τετραγωνικά μέτρα)

• **18545 Πειραιάς**

88. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά το αθροιστικό μερίδιο των Μερών σε επιφάνεια (τ.μ), ανήλθε σε [45-55]% το 2017 έναντι [55-65]% το 2015. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [10-15]%, η LIDL με [10-15]%, η ΜΕΤΡΟ με [10-15]%, η ΠΕΝΤΕ με [5-10]%, η ΒΑΖΑΑΡ με [0-5]%, η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [0-5]%, η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [0-5]%, η ΚΡΗΤΙΚΟΣ με [0-5]% και η ΟΚ ANYTIME με [0-5]%.
89. Όσον αφορά το μερίδιο αγοράς βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [55-65]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [55-65]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται αποκλειστικά από τη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [...] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικούς λόγους:
- Τη γενικότερη μείωση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων της, η οποία κυμαίνεται στο [45-55]% κατά μέσο όρο.
 - Τη διακοπή λειτουργίας ενός (1) καταστήματος.
90. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [10-15]% και σημαντικά [...], η LIDL με [...] [10-15]%, η ΜΕΤΡΟ με [5-10]% και [...], η ΠΕΝΤΕ με [...] [0-5]%, η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [0-5]% και [...] και οι ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΒΑΖΑΑΡ και ΟΚ ANYTIME με μερίδια της τάξης του [0-5]% % περίπου.
91. Σε σχέση με το 2015, ένα (1) κατάστημα των Μερών διέκοψε τη λειτουργία του και άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, τέσσερα (4) ανταγωνιστικά καταστήματα (από 1 κατάστημα των ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ⁷⁷, LIDL, ΒΑΖΑΑΡ και ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ). Στην αγορά τα μέρη δραστηριοποιούνται με 15 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 9 ανταγωνιστές με 37 καταστήματα.
92. Σύμφωνα με το αίτημα των Μερών περί τροποποίησης των δεσμεύσεων, ζητείται το εν λόγω κατάστημα – στόχος, βάσει του οποίου έχει προσδιορισθεί και η τοπική αγορά, να διακόψει τη λειτουργία του, λόγος για τον οποίο παρέλκει η εξέτασή της από την Επιτροπή. Σημειώνεται ότι το συγκεκριμένο κατάστημα έχει επιφάνεια 1.000 τ.μ. και κύκλο εργασιών που αντιπροσωπεύει μόλις το [0-5]% του συνόλου της αγοράς. Κατά συνέπεια η διακοπή λειτουργίας του έναντι της εκποίησης δεν εγείρει αμφιβολίες για την ύπαρξη ανταγωνισμού στην τοπική σχετική αγορά.
93. Ακόμη όμως και αν παραμείνει ανοικτό, το μερίδιό του βάσει επιφανείας (τ.μ.) είναι [45-55]%, ήτοι [...], γεγονός που σημαίνει ότι υπάρχει έδαφος για την ανάπτυξη περαιτέρω ανταγωνιστικών πιέσεων και τον περιορισμό της δύναμης της νέας οντότητας στην εν λόγω τοπική αγορά και, ως εκ τούτου, δεν τίθεται θέμα περιορισμού του ανταγωνισμού.

• **17778 Ταύρος**

94. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά το αθροιστικό μερίδιο των Μερών σε επιφάνεια (τ.μ), ανήλθε σε [45-55]% το 2017 έναντι 50% το 2015. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [10-15]%, η ΠΕΝΤΕ με [5-10]%, η LIDL με [5-10]%, η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [5-10]%, η ΜΕΤΡΟ με [5-10]%,

⁷⁷ Το εν λόγω κατάστημα είχε υπολογισθεί στα μερίδια βάσει επιφανείας (τ.μ.) και στην Εισήγηση του 2015.

η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [0-5]%, η ΒΑΖΑΑΡ με [0-5]%, η ΜΕΡΙΜΝΑ με [0-5]%, η ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ με [0-5]%, η ΚΡΗΤΙΚΟΣ με [0-5]%, και η ΟΚ ANYTIME με [0-5]%

95. Όσον αφορά το μερίδιο αγοράς βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [55-65]% το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται αποκλειστικά από τη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικούς λόγους:

- Τη γενικότερη μείωση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων της, με εξαίρεση ενός καταστήματος του οποίου ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε οριακά, η οποία κυμαίνεται στο [15-25]% κατά μέσο όρο.
- Την αλλαγή χρήσης ενός καταστήματος σε cash and carry.
- Τη διακοπή λειτουργίας τεσσάρων (4) καταστημάτων.

96. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]% και [...] λόγω λειτουργίας νέων καταστημάτων στην τοπική αγορά, η LIDL με [10-15]% και [...], η ΠΕΝΤΕ με [5-10]% και αυξημένο μερίδιο, η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [0-5]% και [...], η ΜΕΤΡΟ με [0-5]% και [...], η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [...] [0-5]%, ΒΑΖΑΑΡ με [...] [0-5]% και οι ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΜΕΡΙΜΝΑ και ΟΚ ANYTIME με μερίδια [...] του [0-5]%

97. Σε σχέση με το 2015, εκποιήθηκε ένα (1) κατάστημα των Μερών, ένα (1) κατάστημα άλλαξε χρήση και τέσσερα (4) καταστήματα σταμάτησαν τη λειτουργία τους. Επίσης, εμφάνισαν κύκλο εργασιών εννέα (9) ανταγωνιστικά καταστήματα (6 της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ⁷⁸, 2 της ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ και 1 της ΚΡΗΤΙΚΟΣ). Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 20 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 11 ανταγωνιστές με 63 καταστήματα.

98. Σύμφωνα με το αίτημα των Μερών περί τροποποίησης των δεσμεύσεων, ζητείται το εν λόγω κατάστημα – στόχος, βάσει του οποίου έχει προσδιορισθεί και η τοπική αγορά, να διακόψει τη λειτουργία του, λόγος για τον οποίο παρέλκει η εξέτασή της από την Επιτροπή. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το συγκεκριμένο κατάστημα έχει επιφάνεια 197 τ.μ. και κύκλο εργασιών που αντιπροσωπεύει μόλις το [0-5]% του συνόλου της αγοράς. Κατά συνέπεια, η διακοπή λειτουργίας του έναντι της εκποίησης δεν εγείρει πλέον αμφιβολίες για την ύπαρξη ανταγωνισμού στην τοπική σχετική αγορά.

99. Ακόμη όμως και αν παραμείνει ανοικτό, το μερίδιό του βάσει επιφανείας (τ.μ.) είναι πλέον [45-55]%, ήτοι [...], γεγονός που σημαίνει ότι υπάρχει έδαφος για την ανάπτυξη περαιτέρω ανταγωνιστικών πιέσεων και τον περιορισμό της δύναμης της νέας οντότητας στην εν λόγω τοπική αγορά και, ως εκ τούτου, δεν τίθεται, ούτε εν προκειμένω, θέμα περιορισμού του ανταγωνισμού.

• 18233 Άγιος Ιωάννης Ρέντης

100. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [55-65]% το 2015, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο σε

⁷⁸ Τέσσερα (4) εκ των έξι (6) καταστημάτων είχαν υπολογισθεί στα μερίδια βάσει επιφανείας (τ.μ) και στην Εισήγηση του 2015.

επιφάνεια (τ.μ.) το 2017 παρέμεινε άνω του [...] % και διαμορφώθηκε σε [45-55] %⁷⁹. Η μείωση αυτή είναι το αποτέλεσμα της μείωσης του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) και της αντίστοιχης αύξησης του μεριδίου της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (περίπου κατά [0-5] ποσοστιαίες μονάδες). Οι βασικότεροι λόγοι της μείωσης του μεριδίου της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ είναι:

- Η γενικότερη μείωση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων της, με εξαίρεση ενός καταστήματος του οποίου ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε οριακά, η οποία κυμαίνεται στο [...] % κατά μέσο όρο.
- Η αλλαγή χρήσης ενός καταστήματος σε cash and carry.
- Η διακοπή λειτουργίας δύο (2) καταστημάτων.

101. Ακολουθούν η LIDL με οριακά [...] [15-25] %, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [10-15] % και [...], η ΜΕΤΡΟ με [5-10] % και [...], η ΠΕΝΤΕ με [0-5] % και [...], η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [0-5] % και [...], η ΟΚ ANYTIME με [0-5] % η ΒΑΖΑΑΡ με [0-5] % και η ΚΡΗΤΙΚΟΣ με [0-5] %.

102. Σε σχέση με το 2015, ένα (1) κατάστημα των Μερών άλλαξε χρήση και δύο (2) καταστήματα σταμάτησαν τη λειτουργία τους. Επιπλέον άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, τέσσερα (4) ανταγωνιστικά καταστήματα (2 καταστήματα της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ και από 1 κατάστημα για τις ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ και LIDL). Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 17 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 8 ανταγωνιστές με 37 καταστήματα.

103. Σύμφωνα με το αίτημα των Μερών περί τροποποίησης των δεσμεύσεων, ζητείται το εν λόγω κατάστημα – στόχος, βάσει του οποίου έχει προσδιορισθεί και η τοπική αγορά, να διακόψει τη λειτουργία του, γεγονός που θα έχει ως συνέπεια τη μη ύπαρξη πλέον σχετικής γεωγραφικής αγοράς γύρω από το κατάστημα στόχος, λόγος για τον οποίο παρέλκει η εξέτασή της από την Επιτροπή.

104. Σημειώνεται, ότι το συγκεκριμένο κατάστημα έχει επιφάνεια 237 τ. μ και κύκλο εργασιών που αντιπροσωπεύει μόλις το [0-5] % του συνόλου της αγοράς. Κατά συνέπεια η διακοπή λειτουργίας του έναντι της εκποίησης δεν εγείρει πλέον αμφιβολίες για την ύπαρξη ανταγωνισμού στην τοπική σχετική αγορά.

• 18534 Πειραιάς

105. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά το αθροιστικό μερίδιο των Μερών σε επιφάνεια (τ.μ), ανήλθε σε [45-55] % το 2017 έναντι [55-65] % το 2015. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25] %, η LIDL με [10-15] %, η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [5-10] %, η ΠΕΝΤΕ και η ΜΕΤΡΟ με [0-5] % η καθεμία, η ΒΑΖΑΑΡ με [0-5] %, η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [0-5] %, η ΟΚ ANYTIME με [0-5] % και η ΚΡΗΤΙΚΟΣ με [0-5] %.

106. Όσον αφορά το μερίδιο αγοράς βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [55-65] % του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [65-75] % το 2015. Η σημαντική αυτή μείωση προέρχεται

⁷⁹ Για το συγκεκριμένο κατάστημα – στόχος το αθροιστικό μερίδιο των Μερών σε επιφάνεια (τ.μ) είναι μεγαλύτερο του 50% για το έτος 2017.

αποκλειστικά από τη μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [...] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικούς λόγους:

- Τη γενικότερη μείωση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων της, η οποία κυμαίνεται στο [...] % κατά μέσο όρο.
- Την εκποίηση ενός καταστήματος από τα είκοσι δύο (22) που είχαν υποχρέωση να εκποιήσουν τα μέρη.
- Την αλλαγή χρήσης ενός καταστήματος σε cash and carry.
- Τη διακοπή λειτουργίας ενός (1) καταστήματος.

107. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25] % και σημαντικά [...] λόγω λειτουργίας νέων καταστημάτων στην τοπική αγορά, η LIDL με [10-15] % και οριακά [...], η ΒΑΖΑΑΡ με [0-5] % με [...], η ΜΕΤΡΟ με [0-5] % και [...], η ΠΕΝΤΕ με [0-5] % και [...], η ΜΑΡΚΕΤ ΙΝ με [0-5] % και [...], η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ και η ΟΚ ANYTIME με [0-5] % η καθεμία, και η ΚΡΗΤΙΚΟΣ με [0-5] %.

108. Σε σχέση με το 2015 εκποιήθηκε ένα (1) κατάστημα των Μερών, ένα (1) κατάστημα άλλαξε χρήση και ένα (1) κατάστημα σταμάτησε τη λειτουργία του. Επιπλέον άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, πέντε (5) ανταγωνιστικά καταστήματα (3 της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ και 2 της ΒΑΖΑΑΡ). Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 14 καταστήματα ενώ οι συνολικά 9 ανταγωνιστές με 37 καταστήματα.

109. Σύμφωνα με το αίτημα των Μερών περί τροποποίησης των δεσμεύσεων, ζητείται το εν λόγω κατάστημα – στόχος, βάσει του οποίου έχει προσδιορισθεί και η τοπική αγορά, να διακόψει τη λειτουργία του, λόγος για τον οποίο παρέλκει πλέον η εξέτασή της από την Επιτροπή.

110. Σημειώνεται, ότι το συγκεκριμένο κατάστημα έχει επιφάνεια 730 τ. μ και κύκλο εργασιών που αντιπροσωπεύει μόλις το [0-5] % του συνόλου της αγοράς. Κατά συνέπεια η διακοπή λειτουργίας του έναντι της εκποίησης δεν φαίνεται ότι θα εγείρει πλέον αμφιβολίες για την ύπαρξη ανταγωνισμού στην τοπική σχετική αγορά.

111. Ακόμη όμως και αν παραμείνει ανοικτό, το μερίδιό του βάσει επιφανείας (τ.μ.) είναι [45-55] %, ήτοι [...], γεγονός που σημαίνει ότι υπάρχει έδαφος για την ανάπτυξη περαιτέρω ανταγωνιστικών πιέσεων και για τον περιορισμό της δύναμης της νέας οντότητας στην εν λόγω τοπική αγορά και, ως εκ τούτου, δεν τίθεται θέμα περιορισμού του ανταγωνισμού.

• 17563 Παλιό Φάληρο

112. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55] % του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [55-65] % το 2015, ενώ το αντίστοιχο μερίδιο σε επιφάνεια (τ.μ.) το 2017 παρέμεινε άνω του 50% και διαμορφώθηκε σε [45-55] %⁸⁰. Η μείωση αυτή είναι το αποτέλεσμα της μείωσης του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) και της αντίστοιχης μείωσης του μεριδίου της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ (περίπου κατά [0-5] ποσοστιαίες μονάδες). Οι βασικότεροι λόγοι της μείωσης των μεριδίων των μερών είναι:

⁸⁰ Για το συγκεκριμένο κατάστημα – στόχος το αθροιστικό μερίδιο των Μερών σε επιφάνεια (τ.μ) είναι μεγαλύτερο του 50% για το έτος 2017.

- Η γενικότερη μείωση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, η οποία κυμαίνεται στο [...] % κατά μέσο όρο και της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ κατά [...] %.
 - Η αλλαγή χρήσης ενός καταστήματος σε cash and carry.
 - Η εκποίηση δύο (2) καταστημάτων της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.
113. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25] % και σημαντικά [...], η LIDL με [5-10] % και οριακά [...], η ΜΕΤΡΟ με [5-10] %, η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ με [0-5] % και σημαντικά [...], η ΜΕΡΙΜΝΑ με [0-5] % και [...], η ΟΚ ANYTIME και η ΒΑΖΑΑΡ με [0-5] % η καθεμία, η ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ και η MARKET IN με [0-5] % η καθεμία, η ΠΕΝΤΕ με [0-5] % και η ΚΡΗΤΙΚΟΣ με [0-5] %.
114. Σε σχέση με το 2015, ένα (1) κατάστημα των Μερών άλλαξε χρήση και δύο (2) καταστήματα εκποιήθηκαν. Επιπλέον άρχισαν να δραστηριοποιούνται εντός του 2016 και του 2017, τέσσερα (4) ανταγωνιστικά καταστήματα (από 1 κατάστημα των ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, ΧΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ και ΒΑΖΑΑΡ). Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 25 καταστήματα ενώ οι συνολικά 11 ανταγωνιστές (νέος ανταγωνιστής η ΚΡΗΤΙΚΟΣ) με 41 καταστήματα.
115. Σύμφωνα με το αίτημα των μερών περί τροποποίησης των δεσμεύσεων, ζητείται το εν λόγω κατάστημα – στόχος, βάσει του οποίου έχει προσδιορισθεί και η τοπική αγορά, να διακόψει τη λειτουργία του, λόγος για τον οποίο παρέλκει πλέον η εξέτασή της από την Επιτροπή
116. Σημειώνεται, ότι το συγκεκριμένο κατάστημα έχει επιφάνεια 218 τ.μ. και κύκλο εργασιών που αντιπροσωπεύει μόλις το [0-5] % του συνόλου της αγοράς. Κατά συνέπεια, η διακοπή λειτουργίας του έναντι της εκποίησης δεν εγείρει πλέον αμφιβολίες για την ύπαρξη ανταγωνισμού στην τοπική σχετική αγορά.
117. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, στις τρεις (3) από τις πέντε (5) σχετικές τοπικές αγορές (τα καταστήματα-στόχος στους Τ.Κ. 18545, 17778 και 18534) το αθροιστικό μερίδιο των Μερών βάσει επιφάνειας (τ.μ) είναι μικρότερο του 50% και, επομένως, σε αυτές τις αγορές, ακόμα και αν τα καταστήματα-στόχος παραμείνουν ανοικτά, αίρονται πλέον οι ανησυχίες περί του περιορισμού του ανταγωνισμού σύμφωνα και με το σκεπτικό της υπ' αριθ. 637/2017 Απόφασης της ΕΑ.

(iv) Συνθήκες στην τοπική αγορά 16672 Βάρη

118. Για το κατάστημα στόχος στην τοπική αγορά ΤΚ:16672 στη Βάρη, η αύξηση του μεριδίου της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ μετά την υπό κρίση πράξη υπερέβαινε οριακά το 5%. Για το λόγο αυτό δεν είχαν υποβληθεί δεσμεύσεις από τα μέρη. Επίσης, από την έρευνα της Υπηρεσίας αναφορικά με τη συγκεκριμένη τοπική αγορά προέκυψε ότι το αθροιστικό μερίδιο των Μερών το 2017 βάσει κύκλου εργασιών ήταν [55-65] % και βάσει επιφάνειας [45-55] %⁸¹, οριακά δηλαδή [...] από το όριο του [...] %. Η δύναμη της νέας οντότητας έχει μειωθεί περαιτέρω στην εν λόγω αγορά.

⁸¹ Η μείωση του μεριδίου των μερών βάσει επιφάνειας (τ.μ) οφείλεται στην είσοδο στην αγορά 1 καταστήματος της ΚΡΗΤΙΚΟΣ.

119. Από την ανωτέρω ανάλυση προέκυψαν συνοπτικά τα ακόλουθα:

- Σε 1 τοπική αγορά εκποιήθηκε το κατάστημα-στόχος (ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ), όπως προβλέπονταν στις δεσμεύσεις και κατά συνέπεια παρέλκει η περαιτέρω εξέτασή του (ΤΚ: 18545).
- Σε 5 τοπικές αγορές το αθροιστικό μερίδιο των μερών βάσει κύκλου εργασιών για το 2017 είναι μικρότερο του 50%, συνεπώς διασκεδάζονται οι όποιες ανησυχίες για περιορισμό του ανταγωνισμού στις εν λόγω αγορές.
- Σε 3 τοπικές αγορές το αθροιστικό μερίδιο των μερών υπερβαίνει το 50% βάσει του κύκλου εργασιών, αλλά είναι μικρότερο του 50% βάσει επιφανείας (τ.μ.), συνεπώς διασκεδάζονται οι ανησυχίες περί περιορισμού του ανταγωνισμού στις εν λόγω αγορές.
- Σε 5 τοπικές αγορές το κατάστημα-στόχος ήταν προς εκποίηση και κατά συνέπεια η πώλησή του, σύμφωνα με τις δεσμεύσεις θα οδηγούσε στην εξάλειψη των συγκεκριμένων τοπικών αγορών. Επισημαίνεται, ότι στις τρεις (3) από τις εν λόγω πέντε (5) σχετικές τοπικές αγορές (τα καταστήματα-στόχος στους Τ.Κ. 18545, 17778 και 18534) το αθροιστικό μερίδιο των μερών βάσει επιφανείας (τ.μ) είναι πλέον μικρότερο του 50%, οπότε και η τυχόν διατήρηση της λειτουργίας τους από τη νέα οντότητα δεν θα έχει σημαντικό αντίκτυπο ως προς τη δομή της αγοράς, αφού εκτιμάται ότι υφίστανται επαρκείς ανταγωνιστικές πιέσεις από τους άλλους παίκτες της αγοράς, ώστε να μην πιθανολογείται ότι δημιουργείται δεσπόζουσα θέση.
- Σε 1 τοπική αγορά όπως είχε επισημανθεί και στην οικεία εισηγητική έκθεση, η αύξηση του μεριδίου της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ μετά την υπό κρίση πράξη υπερβαίνει οριακά το [...] % και επομένως, η εν λόγω συγκέντρωση για τη σχετική αγορά γύρω από το εν λόγω κατάστημα-στόχος δεν θα είχε σημαντικό αντίκτυπο ως προς την υφιστάμενη δομή της τοπικής αγοράς (ΤΚ: 16672). Για το λόγο αυτό δεν είχαν υποβληθεί δεσμεύσεις από τα μέρη.

2.2 Τοπικές αγορές στο Νομό Ηρακλείου

120. Για το νομό Ηρακλείου, για τις τοπικές αγορές ΤΚ: 71304, 71305 (για το 1 κατάστημα) και 71601, το αθροιστικό μερίδιο των Μερών πριν από την ανάληψη δεσμεύσεων ξεπερνούσε το 50% βάσει κύκλου εργασιών. Μετά τις δεσμεύσεις που προτάθηκαν⁸², το αθροιστικό τους μερίδιο δεν θα ξεπερνούσε το 50% σε καμία από τις τοπικές σχετικές αγορές και από τα δύο προς εκποίηση καταστήματα το ένα υπό στοιχεία ΤΚ: 71601 Λ. Ηροδότου 54 και Διονύσιου εκποιήθηκε.

121. Από τα στοιχεία του φακέλου και την έρευνα της Υπηρεσίας σχετικά με τις συνθήκες του ανταγωνισμού στις τοπικές αγορές, στις οποίες η νέα οντότητα αποκτούσε δεσπόζουσα θέση, μετά την εκποίηση ενός (1) καταστήματος προέκυψαν τα εξής:

- **71304 Ηράκλειο**

⁸² Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ δραστηριοποιείται στην Κρήτη μέσω της εταιρίας ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετέχει κατά [...] % και έχει τον αποκλειστικό έλεγχο αυτής (Απόφαση ΕΑ 600/2015).

122. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017, έναντι [45-55]% το 2015. Η μείωση προέρχεται από την σημαντική μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [10-15] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικότερο λόγο τη σημαντική μείωση του κύκλου εργασιών της κατά [...] % περίπου έναντι αντίστοιχης μείωσης κατά [...] % της συνολικής τοπικής αγοράς.
123. Αντίθετα το μερίδιο της ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ παρουσίασε αύξηση περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες λόγω της σημαντικής αύξησης του κύκλου εργασιών της κατά [15-25] %.
124. Ακολουθούν η LIDL με [25-35]% και [...], η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]% και [...], η ΒΑΖΑΑΡ με [5-10]% και σημαντικά [...] (λόγω της λειτουργίας από το 2016 τριών (3) νέων καταστημάτων), η ΠΑΝΤΑΛΟΣ (ΦΑΙΣΤΟΣ family) με [0-5]% και [...], και η ΣΥΝΚΑ με [0-5]% και [...].
125. Σε σχέση με το 2015 εμφάνισαν κύκλο εργασιών το 2017, ενώ δεν είχαν το 2015, τρία (3) ανταγωνιστικά καταστήματα της ΒΑΖΑΑΡ. Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 17 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 11 ανταγωνιστές (αλυσίδες και μεμονωμένα καταστήματα σ/μ) με 21 καταστήματα.

• **71305 Ηράκλειο**

126. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017 έναντι [45-55]% το 2015. Η μείωση προέρχεται από την σημαντική μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικότερο λόγο τη σημαντική μείωση του κύκλου εργασιών της κατά [55-65]% περίπου έναντι αντίστοιχης μείωσης κατά [...] % της συνολικής τοπικής αγοράς.
127. Αντίθετα, το μερίδιο της ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ παρουσίασε αύξηση περίπου κατά [5-10] ποσοστιαίες μονάδες λόγω της σημαντικής αύξησης του κύκλου εργασιών της κατά [15-25] %.
128. Ακολουθούν η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]% και [...], η LIDL με [15-25]% και [...], η ΒΑΖΑΑΡ με [0-5]% και [...], η ΣΥΝΚΑ με [0-5]% και [...], η ΠΑΝΤΑΛΟΣ (ΦΑΙΣΤΟΣ family) με [0-5]% και [...] και η νεοεισερχόμενη στην τοπική αγορά ΚΡΗΤΙΚΟΣ με μερίδιο [0-5] %.
129. Σε σχέση με το 2015 εμφάνισαν κύκλο εργασιών το 2017, ενώ δεν είχαν το 2015, τρία (3) ανταγωνιστικά καταστήματα (2 της ΒΑΖΑΑΡ και 1 της ΚΡΗΤΙΚΟΣ). Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 17 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 11 ανταγωνιστές (αλυσίδες και μεμονωμένα καταστήματα σ/μ) με 25 καταστήματα.

• **71601 Ηράκλειο**

130. Στη συγκεκριμένη τοπική αγορά βάσει κύκλου εργασιών τα Μέρη κατείχαν το [45-55]% του συνόλου της αγοράς το 2017 έναντι [45-55]% το 2015. Η μείωση προέρχεται από την σημαντική μείωση του μεριδίου των καταστημάτων της πρώην ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (περίπου κατά [...] ποσοστιαίες μονάδες) με βασικότερο λόγο τη σημαντική μείωση του κύκλου

εργασιών της κατά [55-65]% περίπου έναντι αύξησης κατά [0-5]% της συνολικής τοπικής αγοράς.

131. Αντίθετα, το μερίδιο της ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ παρουσίασε αύξηση περίπου κατά [...] ποσοστιαίες μονάδες λόγω της σημαντικής αύξησης του κύκλου εργασιών της κατά [25-35]% - παρά την εκποίηση ενός καταστήματος-, η οποία υπερβαίνει κατά πολύ την μέση ποσοστιαία αύξηση του κύκλου εργασιών στην τοπική αγορά.
132. Ακολουθούν, η LIDL με [15-25]% και [...], η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ με [15-25]% και [...], η ΒΑΖΑΑΡ με [5-10]% και σημαντικά [...] (λόγω της λειτουργίας από το 2016 τριών (3) νέων καταστημάτων), η ΣΥΝΚΑ με [0-5]% και [...], η ΠΑΝΤΑΛΟΣ (ΦΑΙΣΤΟΣ family) με [0-5]% και [...], και η νεοεισερχόμενη στην τοπική αγορά ΚΡΗΤΙΚΟΣ με μερίδιο [0-5]%.
133. Σε σχέση με το 2015, εκποιήθηκε ένα (1) κατάστημα των Μερών και εμφάνισαν κύκλο εργασιών το 2017, ενώ δεν είχαν το 2015, πέντε (5) ανταγωνιστικά καταστήματα (3 της ΒΑΖΑΑΡ και από 1 των ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ και ΚΡΗΤΙΚΟΣ). Στην αγορά τα Μέρη δραστηριοποιούνται με 18 καταστήματα, ενώ οι συνολικά 11 ανταγωνιστές με 22 καταστήματα.

2.3 Τοπικές αγορές στον Νομό Λασιθίου

134. Για τον νομό Λασιθίου για δύο καταστήματα-στόχους στην τοπική αγορά ΤΚ:72200 στην Ιεράπετρα, το αθροιστικό μερίδιο των Μερών ξεπερνούσε το [...]%. Ωστόσο, μετά την εκποίηση στην [...] ενός (1) καταστήματος τους (ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ)⁸³, το αθροιστικό μερίδιο των Μερών δεν ξεπερνάει το 50% σε καμία από τις δύο τοπικές αγορές.

3 ΑΠΟΨΕΙΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ

135. Η Υπηρεσία, προκειμένου να αξιολογήσει τις επιπτώσεις στη λειτουργία του ανταγωνισμού τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο, στην περίπτωση που δεν εκποιηθούν τα προαναφερόμενα καταστήματα, απηύθυνε επιστολές παροχής στοιχείων προς ανταγωνιστές της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ και ζήτησε τις απόψεις τους για τις επιπτώσεις της μη εκποίησης σε τοπικό επίπεδο, σε συγκεκριμένες τοπικές αγορές που δραστηριοποιούνται καταστήματά τους.
136. Από την πλειοψηφία των απαντήσεων των ανταγωνιστών προκύπτει ότι στην αγορά υπάρχει έντονος ανταγωνισμός από τις πολλές ανταγωνιστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται, τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο. Ειδικότερα, η εταιρία [...] ⁸⁴ αναφέρει σχετικά με το ζήτημα «...η πώληση των συγκεκριμένων καταστημάτων λόγω της εδραίωσης σε τοπικό επίπεδο της ανταγωνιστικής εταιρείας, είχαν ήδη αρνητικές προοπτικές. Η προσφορά προς πώλησή τους, η οποία προφανώς έγινε κατά επιλογή της επιχείρησης που θα τα διέθετε, δεν ευνόησε τον ανταγωνισμό αντίθετα λόγω των αρνητικών τους επιδόσεων, ενίσχυσε τα ήδη λειτουργούντα σημεία της ανταγωνίστριας...θεωρούμε ότι δεν θα αλλάξει κάτι επειδή ήδη ο ανταγωνισμός λειτουργεί με τα υπάρχοντα καταστήματα». Το ίδιο πνεύμα διαπνέει και η απάντηση της εταιρίας [...] ⁸⁵, η οποία ρητά δηλώνει ότι «...δεν θα υπάρξουν επιπτώσεις στην λειτουργία του

⁸³ Το κατάστημα αυτό ανήκει στην τοπική αγορά ΤΚ:72200 στην Ιεράπετρα και συγκεκριμένα στην οδό Ιατρού Παπαγεωργίου και Ηρώων Πολυτεχνείου.

⁸⁴ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1667/13.03.2018 απαντητική επιστολή.

⁸⁵ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1767/15.03.2018 απαντητική επιστολή.

ανταγωνισμού, τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο, στην περίπτωση που τα 22 καταστήματα που αναγράφονται στην επιστολή σας, δεν πωληθούν σε ανταγωνιστικές επιχειρήσεις καθόσον ήδη υπάρχουν και λειτουργούν και άλλες ανταγωνιστικές εταιρείες στις εν λόγω περιοχές». Η εταιρία [...] ⁸⁶ μάλιστα εκφράζει την άποψη ότι «η πώληση σε μη ανταγωνιστικές επιχειρήσεις θα βοηθήσει στον εξορθολογισμό του συγκεκριμένου κλάδου του λιανεμπορίου», ενώ και η [...] ⁸⁷ θεωρεί ότι η μη εκποίηση των είκοσι δύο (22) καταστημάτων της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ δεν καθιστά τη μεταβολή για τη λειτουργία του ανταγωνισμού σημαντική. Η εταιρία [...] ⁸⁸ αναφέρει μεν ότι η πώληση των καταστημάτων σε ανταγωνιστικές επιχειρήσεις ειδικά σε τοπικό επίπεδο συνιστά ευνοϊκή για τον ανταγωνισμό εξέλιξη, παραλείπει, ωστόσο, να κάνει οιαδήποτε αναφορά σε συγκεκριμένες αρνητικές επιπτώσεις. Αντίστοιχη είναι και η θέση της εταιρίας [...] ⁸⁹, κατά την οποία «ασφαλώς η πώληση των καταστημάτων προς τους ανταγωνιστές θα ήταν προς όφελος του ανταγωνισμού», δεν εκφράζει όμως συγκεκριμένες ανησυχίες, τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο. Η εταιρία [...] ⁹⁰ αναφέρει αντίστοιχα «η διατήρηση των εν λόγω καταστημάτων στο δίκτυο του ΟΜΙΛΟΥ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ θα οδηγήσει στη δημιουργία ισχυρών ανταγωνιστικών πιέσεων σε τοπικό επίπεδο στις λοιπές επιχειρήσεις του χώρου». Η εταιρία [...] ⁹¹, επίσης, κάνει λόγο για ανισορροπία στη λειτουργία του ανταγωνισμού σε τοπικό επίπεδο σε περίπτωση συνέχισης της λειτουργίας των συγκεκριμένων καταστημάτων και εκφέρει τη γνώμη ότι η ΕΑ πρέπει να εμμένει στο ορθό αρχικό της σκεπτικό περί διάθεσης των καταστημάτων αυτών σε ανταγωνιστικές εταιρίες. Παρά ταύτα, θεωρεί ότι τα ίδια θετικά αποτελέσματα θα επέλθουν και με την παύση της λειτουργίας τους, εξέλιξη η οποία αποτελεί και το ζητούμενο στην κρινόμενη περίπτωση..

137. Η εταιρία [...] ⁹² τέλος εκφράζει απερίφραστα την αντίθεση της στην προοπτική της μη μεταβίβασης των καταστημάτων σε ανταγωνίστριες εταιρίες, αναφέροντας συγκεκριμένα ότι «...έχουμε τη βásiμη πεποίθηση ότι οποιαδήποτε αναθεώρηση των αναληφθεισών από την «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.» δεσμεύσεων που θα περιλαμβάνει μείωση του αριθμού των προς πώληση καταστημάτων ή/ και οποιαδήποτε άλλης μορφής «ελάφρυνση» του περιεχομένου των δεσμεύσεων – οι οποίες κατά τη γνώμη μας απολύτως ορθώς είναι «δομικού» (structural) και όχι «συμπεριφορικού» (behavioral) χαρακτήρα - θα δημιουργήσει σημαντικά προβλήματα στη λειτουργία του ανταγωνισμού στις επιμέρους τοπικές αγορές, όπως αυτές ορίστηκαν στην υπ' αριθμ. 637/2017 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού... Συμπερασματικά, θεωρούμε ότι σε περίπτωση που τα είκοσι δύο (22) καταστήματα, τα οποία αποτελούν αντικείμενο των δεσμεύσεων της «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Α.Ε.Ε.» δυνάμει της υπ' αριθμ. 637/2017 απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού δεν πωληθούν σε ανταγωνιστικές αλυσίδες, δεν θα επιλυθεί το πρόβλημα δημιουργίας δεσπόζουσας θέσης του Ομίλου ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ στο τοπικό επίπεδο των

⁸⁶ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1764/15.03.2018 απαντητική επιστολή. Η εταιρία [...] λειτουργεί καταστήματα σούπερ μάρκετ [...].

⁸⁷ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1676/13.03.2018 απαντητική επιστολή.

⁸⁸ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1648/12.03.2018 απαντητική επιστολή.

⁸⁹ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1559/08.03.2018 απαντητική επιστολή.

⁹⁰ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1393/01.03.2018 απαντητική επιστολή.

⁹¹ Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1783/16.03.2018 απαντητική επιστολή.

⁹² Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1616/09.03.2018 απαντητική επιστολή.

Νομών Αττικής, Ηρακλείου και Λασιθίου, με αποτέλεσμα την όξυνση των προβλημάτων που αυτή συνεπάγεται και ήδη προκαλεί»⁹³. Επισημαίνεται, ότι η [...] δεν εξέφρασε επίσημο ενδιαφέρον εξαγοράς κάποιου από τα εικοσιδύο (22) εκποιούμενα καταστήματα, ούτε προς τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ αλλά ούτε και προς τον Εντολοδόχο Εκποίησης.

4 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΔΕΣΜΕΥΣΕΩΝ

4.1 Θεωρητικό πλαίσιο

138. Για την αξιολόγηση των προτεινόμενων από τα μέρη δεσμεύσεων, τόσο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού των κρατών μελών, συμπεριλαμβανομένης της ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, ακολουθούν τις γενικές αρχές και τις προϋποθέσεις αποδεκτού που έχουν αναπτυχθεί με βάση τη σωρευτική εμπειρία από την αξιολόγηση διορθωτικών μέτρων σε προηγούμενες γνωστοποιήσεις συγκεντρώσεων και τη σχετική νομολογία των Ευρωπαϊκών Δικαστηρίων, λαμβάνοντας, ωστόσο, υπόψη τις συγκεκριμένες συνθήκες κάθε υπόθεσης. Οι γενικές αυτές αρχές, αποτυπώνονται στην Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής της 22.10.2008 σχετικά με τα διορθωτικά μέτρα που είναι αποδεκτά βάσει του Κανονισμού υπ' αριθ. 139/04 του Συμβουλίου και του Κανονισμού 802/04 της Επιτροπής (εφεξής Ανακοίνωση).
139. Σε κάθε περίπτωση, οι δεσμεύσεις, ανεξάρτητα από το είδος του διορθωτικού μέτρου, είθισται να περιέχουν ρήτρα αναθεώρησης, ώστε να μπορεί η Επιτροπή, εφόσον το ζητήσουν τα μέρη με τη δέουσα αιτιολόγηση, να χορηγήσει παράταση προθεσμιών ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, απαλλαγή από τις δεσμεύσεις, τροποποίηση ή αντικατάσταση τους^{94, 95}.
140. Τέτοιες περιπτώσεις δύναται να συντρέχουν, όταν συμβούν γεγονότα εκτός της σφαίρας επιρροής και του ελέγχου των μερών, τα οποία δεν ήταν προβλέψιμα κατά το χρόνο ανάληψης των δεσμεύσεων⁹⁶. Η ύπαρξη εξαιρετικών περιστάσεων που δικαιολογούν την εν λόγω απαλλαγή, τροποποίηση ή αντικατάσταση των μέτρων δύναται να γίνει δεκτή, εάν τα μέρη αποδεικνύουν ότι οι συνθήκες της αγοράς έχουν μεταβληθεί σημαντικά και οριστικά⁹⁷. Η

⁹³ Η εταιρία [...] δεν απαντά στο συγκεκριμένο θέμα αλλά αναφέρεται αορίστως στις αρνητικές επιπτώσεις της συγκεκριμένης εξαγοράς των καταστημάτων του Ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ από τη ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ. Βλ. υπ' αριθ. πρωτ. 1761/15.03.2018 απαντητική επιστολή. Αντίστοιχα ο [...] στην υπ' αριθ. πρωτ. 1634/12.03.2018 επιστολή του αναφέρει ότι δεν διαθέτει στοιχεία για να εκφάσει άποψη για τις ενδεχόμενες επιπτώσεις και επισημαίνει απλά ότι η αύξηση του μεριδίου αγοράς της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ θα επηρεάσει τον ανταγωνισμό.

⁹⁴ Βλ. παρ. 71 της Ανακοίνωσης.

⁹⁵ Βλ. παρ. 73 της Ανακοίνωσης.

⁹⁶ Βλ. EU COMPETITION LAW, Volume II, Mergers and Acquisitions, ed. by Gotz Drauz and Christofer Jones, publ. Claeys & Casteels, 2nd ed., σελ. 799, παρ. 7.430.

⁹⁷ Βλ. Ανακοίνωση, παρ. 74, εδάφιο β. Για παράδειγμα, γίνεται δεκτό ότι αναθεώρηση δύναται να συντρέξει στην περίπτωση της υποχρέωσης των μερών να μην αποκτήσουν εκ νέου άμεση ή έμμεση επιρροή σε ολόκληρη ή σε τμήμα της εκποιούμενης δραστηριότητας, για χρονικό διάστημα 10 ετών, ώστε να διατηρηθεί το δομικό αποτέλεσμα της δέσμευσης, εφόσον διαπιστώνεται ότι η δομή της αγοράς έχει αλλάξει σε τέτοιο βαθμό, που η απουσία επιρροής επί της εκποιούμενης δραστηριότητας δεν είναι πλέον αναγκαία, προκειμένου να καταστήσει την συγκέντρωση συμβατή με τους κανόνες του ανταγωνισμού. Βλ. και παρ. 43 Ανακοίνωσης «Ρήτρα μη επανεξαγοράς»: «Προκειμένου να διατηρηθεί το διαρθρωτικό αποτέλεσμα ενός διορθωτικού μέτρου, οι δεσμεύσεις πρέπει να προβλέπουν ότι η οντότητα που θα προκύψει από τη συγκέντρωση δεν μπορεί εν συνεχεία να αποκτήσει επιρροή επί του συνόλου ή τμήματος της εκποιηθείσας επιχείρησης. Οι δεσμεύσεις θα πρέπει κατ' αρχήν να προβλέπουν ότι, για σημαντικό χρονικό διάστημα, συνήθως 10 ετών, δεν είναι δυνατή η εκ νέου απόκτηση ουσιαστικής επιρροής. Ωστόσο, οι δεσμεύσεις είναι επίσης δυνατόν να προβλέπουν παρέκκλιση που επιτρέπει στην Επιτροπή να απαλλάξει τα μέρη από την υποχρέωση αυτή, αν εν συνεχεία διαπιστώσει ότι η διάρθρωση της αγοράς

περίπτωση αυτή σπάνια μπορεί να αφορά και δεσμεύσεις εκποίησης, για τον λόγο ότι η εκποίηση πρέπει να λάβει χώρα σε σύντομο χρονικό διάστημα από την έκδοση της απόφασης επιβολής των δεσμεύσεων και δεν θεωρείται κατά κανόνα πιθανό μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα να έχουν προκύψει μεταβολές στις συνθήκες της αγοράς⁹⁸. Ωστόσο, είναι εφικτή η αναθεώρηση μιας δέσμευσης εκποίησης, όταν οι συνθήκες, στις οποίες βασίστηκε η ανάληψη της υποχρέωσης της εκποίησης έχουν εξαλειφθεί⁹⁹. Ενδεικτικά αναφέρεται η περίπτωση, κατά την οποία τυχόν διαπιστώνεται ότι η οριζόντια επικάλυψη βάσει της οποίας αναλήφθηκε η δέσμευση έπαυσε να υπάρχει¹⁰⁰.

141. Για κάθε απαλλαγή, τροποποίηση ή αντικατάσταση, όσον αφορά τις δεσμεύσεις, η Επιτροπή λαμβάνει υπόψη τη γνώμη τρίτων και τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει η τροποποίηση στη θέση τρίτων και, συνεπώς, στη γενικότερη αποτελεσματικότητα του μέτρου¹⁰¹.
142. Η Επιτροπή δύναται, κατόπιν αιτήσεως, να εκδώσει επίσημη απόφαση για κάθε απαλλαγή, τροποποίηση ή αντικατάσταση όσον αφορά τις δεσμεύσεις ή απλώς να διαπιστώσει επίσημα ότι τα μέρη τροποποίησαν ικανοποιητικά το διορθωτικό μέτρο, εφόσον οι εν λόγω τροποποιήσεις βελτιώνουν την αποτελεσματικότητά του και επιβάλλουν νομικά δεσμευτικές υποχρεώσεις στα μέρη π.χ. μέσω συμβατικών ρυθμίσεων. Η μεταβολή των δεσμεύσεων κατά κανόνα παράγει αποτελέσματα μόνο για το μέλλον (ex nunc)¹⁰².
143. Ακολούθως, στο Έντυπο Εκποίησης Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων-Παράρτημα II, το οποίο ακολουθεί το αντίστοιχο υπόδειγμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής¹⁰³, που υπέβαλαν τα μέρη μετά του Εντύπου Γνωστοποίησης Ανάληψης Δεσμεύσεων (Παράρτημα I), στο τμήμα ΣΤ. (παρ. 34) με τίτλο «Ρήτρα Επανεξέτασης» προβλέπεται ότι *«Η Επιτροπή μπορεί, όπου κρίνει κατάλληλο, σε απάντηση σχετικού εύλογου αιτήματος των I. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ και ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ συνοδευόμενου από έκθεση από τον Επιβλέποντα Εντολοδόχο: (i) Να παρατείνει τις προθεσμίες που προβλέπονται στις Δεσμεύσεις ή (ii) Σε*

έχει μεταβληθεί σε τέτοιο βαθμό ώστε η απουσία επιρροής στην εκποιήσιμα επιχείρηση δεν είναι πλέον αναγκαία για να καταστεί η συγκέντρωση συμβατή με την κοινή αγορά. Ακόμη και χωρίς την ύπαρξη σχετικής ρήτρας, η επανεξαγορά της επιχείρησης θα αποτελούσε παραβίαση σιωπηρής υποχρέωσης που έχουν τα μέρη βάσει των δεσμεύσεων, δεδομένου ότι θα επηρέαζε την αποτελεσματικότητα των διορθωτικών μέτρων». Επίσης, γίνεται δεκτό ότι αναθεώρηση μπορεί να αποφασιστεί στην περίπτωση που έχουν μεσολαβήσει γεγονότα, τα οποία καθιστούν αδύνατη για τα μέρη την υλοποίηση των δεσμεύσεων χωρίς δυσανάλογη ζημιά, είτε για την εκποιούμενη δραστηριότητα, είτε για τη διατηρούμενη δραστηριότητα (EU COMPETITION LAW, Volume II, Mergers and Acquisitions, ed. by Gotz Drauz and Christofer Jones, publ. Claeys & Casteels, 2nd ed, σελ.800-801, παρ. 7.433).

⁹⁸ Βλ. παρ. 73-74 της Ανακοίνωσης.

⁹⁹ Βλ. Απόφαση της Αρχής Ανταγωνισμού της Κροατίας Case No. UP/I 030-02/2008-02/06 KONZUM, Zagreb and LOKICA, η οποία αφορά σε έγκριση συγκέντρωσης επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ με δεσμεύση εκποίησης καταστημάτων, η οποία εν συνεχεία τροποποιήθηκε λόγω αδυναμίας εκποίησης κάποιων από τα καταστήματα που καταλάμβαν οι δεσμεύσεις και με την αιτιολογία της μεταβολής των συνθηκών.

¹⁰⁰ Βλ. EU COMPETITION LAW, Volume II, Mergers and Acquisitions, ed. by Gotz Drauz and Christofer Jones, publ. Claeys & Casteels, 2nd ed, σελ.800, παρ. 7.432 και Υπόθεση Συγκέντρωσης ενώπιον της Ευρ. Επιτροπής, M.269 (1994) Shell/Montecatini, στην οποία εγκρίθηκε η συγκέντρωση υπό τη δέσμευση της διατήρησης μιας συγκεκριμένης τεχνολογίας εκτός της συγκέντρωσης, η οποία στη συνέχεια αναθεωρήθηκε, διότι δεν ήταν πλέον αναγκαία, δεδομένου ότι το διορθωτικό μέτρο που συμφωνήθηκε στις ΗΠΑ συνεπαγόταν ότι οι σχέσεις των μερών με την κυριότερη ανταγωνιστική τεχνολογία διακόπηκαν με εκποίηση.

¹⁰¹ Βλ. παρ. 73-74 της Ανακοίνωσης.

¹⁰² Βλ. παρ. 76 της Ανακοίνωσης.

¹⁰³ Βλ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ, Δ.Ν. Τζουγανάτος, σελ. 867, παρ. 333-334.

εξαιρετικές περιπτώσεις να προβεί σε απαλλαγή, τροποποίηση ή αντικατάσταση μίας ή περισσοτέρων υποχρεώσεων στις παρούσες Δεσμεύσεις».

4.2 Αξιολόγηση

144. Κατά την αρχική αξιολόγηση των επιπτώσεων της συγκέντρωσης σε συγκεκριμένες τοπικές γεωγραφικές αγορές, εγέρθησαν θέματα δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης, δεδομένου ότι το μερίδιο της νέας οντότητας στις συγκεκριμένες τοπικές αγορές θα ξεπερνούσε το όριο του 50% και θα είχε αυξημένη ισχύ, χωρίς να απαιτείται συντονισμός της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς), ενώ οι εναπομένουσες ανταγωνιστικές πιέσεις (αριθμός ανταγωνιστών και αριθμός ανταγωνιστικών καταστημάτων) δεν θα είχαν την απαιτούμενη ένταση για να μπορούν να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά τη νέα οντότητα που θα προκύψει από την υπό κρίση συγκέντρωση.
145. Με τις αναληφθείσες δεσμεύσεις για την εκποίηση είκοσι δύο (22) καταστημάτων αναμένονταν το να εξαλειφθούν οι προβληματισμοί αυτοί, καθόσον τα μερίδια, μετά την υλοποίηση των δεσμεύσεων θα ανέρχονταν πλέον σε ποσοστό μικρότερο του 50% (σε κύκλο εργασιών ή σε επιφάνεια), ενώ θα αυξάνονταν και οι ανταγωνιστικές πιέσεις με την είσοδο ενός νέου ανταγωνιστικού καταστήματος (που θα προέκυπτε από την εκποίηση σε ανταγωνιστή) στην κάθε τοπική αγορά.
146. Η ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, παρά τις προαναφερθείσες προσπάθειες που κατέβαλε, η ίδια, αλλά και σε συνεργασία με τον Εντολοδόχο Εκποίησης και το Σύμβουλο Εκποίησης, προκειμένου να εκποιηθούν τα είκοσι δύο (22) καταστήματα και να υλοποιηθούν συνακόλουθα οι αναληφθείσες από την ίδια δεσμεύσεις και παρά τις παρατάσεις που χορηγήθηκαν, τόσο για την πρώτη όσο και για τη δεύτερη περίοδο εκποίησης, δεν μπόρεσε εν τέλει να εκποιήσει το σύνολο των καταστημάτων. Η απουσία πραγματικού ενδιαφέροντος για την εξαγορά των καταστημάτων από ανταγωνιστές δικαιολογείται από τη μεγάλη προσφορά στις επίμαχες τοπικές αγορές, όπου δραστηριοποιούνται οι κυριότερες ανταγωνίστριες επιχειρήσεις με ικανό αριθμό καταστημάτων, σε μικρή απόσταση, τόσο από τα καταστήματα υπό εκποίηση όσο και μεταξύ τους¹⁰⁴.
147. Συναφώς, επισημαίνεται ότι στην υπ' αριθ. Β2/333/07, ΕΔΕΚΑ - TENGELMANN υπόθεση της Γερμανικής Αρχής Ανταγωνισμού¹⁰⁵, η οποία αφορά, επίσης, σε έγκριση εξαγοράς καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με την ανάληψη δέσμευσης από τα μέρη για τη διάθεση καταστημάτων σε συγκεκριμένες τοπικές αγορές, για τις οποίες εγείρονταν ανησυχίες λόγω του αυξημένου μεριδίου της νέας οντότητας, γίνεται δεκτό ότι σε όποιες από αυτές τις αγορές δεν βρεθεί αγοραστής για τα προς εκποίηση καταστήματα, τούτο σημαίνει ότι σε αυτές τις αγορές δεν υπάρχει *σημαντική προοπτική ανταγωνισμού* και γι' αυτό δίνεται η δυνατότητα στην εξαγοράζουσα να διακόψει τη λειτουργία των καταστημάτων, αντί να τα εκποιήσει. Επιπλέον, στην εν λόγω απόφαση γίνεται δεκτό ότι τα μερίδια αγοράς των καταστημάτων που τυχόν θα κλείσουν, θα περιέλθουν σε όλους τους ανταγωνιστές που

¹⁰⁴ Βλ. το υπ' αριθ. πρωτ. 142/01.03.2018 έγγραφο του Εντολοδόχου, εν είδη έκθεσης, σχετικά με την πορεία της διαδικασίας εκποίησης των καταστημάτων που καταλαμβάνονται από τις δεσμεύσεις.

¹⁰⁵ Βλ. ενδεικτικά σελ.131-138.

δραστηριοποιούνται στην συγκεκριμένη αγορά και περιφερειακά αυτής και όχι αποκλειστικά στην εξαγοράζουσα¹⁰⁶.

148. Πέραν όμως της έλλειψης προοπτικής ανταγωνισμού, που κατ' αναλογία προς τα συμπεράσματα της νομολογίας που προαναφέρθηκε, διαφαίνεται ότι ισχύει και στην κρινόμενη περίπτωση. Έτσι σε ότι αφορά στις τοπικές περιοχές που λειτουργούν καταστήματα, τα οποία δεν κατέστη δυνατό, παρά τις προσπάθειες να εκποιηθούν κρίσιμη παράμετρο για την αξιολόγηση του εξεταζόμενου αιτήματος συνιστά η σημαντική μεταβολή των συνθηκών στις επίμαχες τοπικές αγορές σε σχέση με τις συνθήκες που επικρατούσαν κατά το χρόνο αξιολόγησης της συγκέντρωσης, η οποία έγινε με οικονομικά στοιχεία του έτους 2015.
149. Ειδικότερα, στον νομό Αττικής, οι τοπικές αγορές που έγειραν ανησυχίες, λόγω του υψηλού μεριδίου που άθροιζε η νέα οντότητα (άνω του 50% βάσει κύκλου εργασιών και βάσει τετραγωνικών μέτρων), ήταν δεκαπέντε (15) (βλ. σχετικά Ενότητα II.1 ανωτέρω). Για τη διασκέδαση των ανησυχιών της ΕΑ σχετικά με την εύρυθμη λειτουργία του ανταγωνισμού στις εν λόγω τοπικές αγορές, αναλήφθηκε η υποχρέωση από μέρους της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ της εκποίησης δεκαενέα (19) καταστημάτων, οκτώ (8) από τα οποία ήταν καταστήματα-στόχος (καταστήματα ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ) στις σχετικές τοπικές αγορές. Μετά την εκποίηση των εν λόγω καταστημάτων-στόχων, θα έπαυε το πρόβλημα στην αντίστοιχη τοπική σχετική αγορά. Από τα υπόλοιπα έντεκα (11) καταστήματα, τα πέντε (5) ήταν του τέως ομίλου ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και τα έξι (6) λειτουργούσαν υπό το σήμα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, η εκποίηση τους δε θα μείωνε το μερίδιο της νέας οντότητας κάτω του 50%, είτε στη βάση του κύκλου εργασιών, είτε της βάσει επιφανείας (τ.μ.) στις υπόλοιπες επτά (7) τοπικές αγορές που παρουσίαζαν πρόβλημα, γεγονός που σήμαινε αφενός ότι θα περιοριζόταν η δύναμη της νέας οντότητας στις εν λόγω τοπικές αγορές αφετέρου ότι υπήρχε έδαφος για την ανάπτυξη περαιτέρω ανταγωνιστικών πιέσεων.
150. Από τα δεκαενέα (19) προς εκποίηση καταστήματα, επιτεύχθηκε τελικά η εκποίηση έξι (6) καταστημάτων, από τα οποία το ένα (1) είναι κατάστημα-στόχος και ως εκ τούτου στην εν λόγω μία (1) τοπική αγορά (TK 18545 Παύλου Μελά 5), δεν υφίσταται πλέον πρόβλημα ανταγωνισμού..
151. Οι υπόλοιπες δεκατέσσερις (14) τοπικές αγορές διακρίνονται σε τρεις (3) κατηγορίες ανάλογα με την ανάλυση που είχε προηγηθεί εν όψει των προτεινόμενων δεσμεύσεων για την άρση των αντι-ανταγωνιστικών συνεπειών της συγκέντρωσης, βάσει των οικονομικών στοιχείων του 2015. Η αξιολόγηση που ακολουθεί γίνεται με κριτήριο τη μεταβολή των συνθηκών που έχει επέλθει στις εν λόγω τοπικές αγορές με οικονομικά στοιχεία του έτους 2017 σε σύγκριση με τα στοιχεία του 2015.

¹⁰⁶ Βλ. επίσης απόφαση Ευρ.Επιτροπής Μ. 1221 REWE/MEINL της 03.02.1999, η οποία αφορά σε έγκριση εξαγοράς καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ με την ανάληψη δέσμευσης από τα μέρη για τη διάθεση καταστημάτων σε συγκεκριμένες τοπικές αγορές, για τις οποίες εγείρονται ανησυχίες λόγω του αυξημένου μεριδίου της νέας οντότητας. Σύμφωνα με την απόφαση, εφόσον δεν καταστεί δυνατή η μεταβίβασή τους, τα καταστήματα αυτά ενδέχεται να κλείσουν ή να υπομισθωθούν σε ανεξάρτητους από τα μέρη ανταγωνιστές που έχουν δραστηριότητα στο λιανικό εμπόριο ή στον κλάδο του εφοδιασμού ή σε επιχειρήσεις που έχουν δραστηριότητα σε αγορές άλλες εκτός του λιανικού εμπορίου τροφίμων (σελ. 34).

(i) Αγορές Νομού Αττικής όπου το αθροιστικό μερίδιο των μερών δεν υπερβαίνει το 50% βάσει κύκλου εργασιών 2017

152. Σε πέντε (5) τοπικές αγορές όπου το αθροιστικό μερίδιο των Μερών έχει μειωθεί και σε κάθε περίπτωση δεν υπερβαίνει το 50% βάσει κύκλου εργασιών.
153. Συγκεκριμένα, στις αγορές 19300 Ασπρόπυργος, 17342 Άγιος Δημήτριος, 17456 Άλιμος, 15234 Χαλάνδρι, 17455 Άλιμος οι συνθήκες έχουν αλλάξει αισθητά, όπως ανωτέρω, στην οικεία θέση αναλυτικά έχει εκτεθεί¹⁰⁷.
154. Επίσης, στις αγορές 19300 Ασπρόπυργος, 17342 Άγιος Δημήτριος και 17456 Άλιμος, σημειώθηκε είσοδος νέου ανταγωνιστή, της εταιρίας ΚΡΗΤΙΚΟΣ. Σε κάθε περίπτωση σε όλες τις άνω αγορές η παρουσία των ανταγωνιστών είναι ήδη σημαντική, με υψηλά μερίδια και πλείονα καταστήματα, ενώ κατά τα έτη 2016 και 2017 πολλοί από αυτούς άνοιξαν νέα καταστήματα¹⁰⁸.
155. Περαιτέρω, αξιοσημείωτη είναι η μεταβολή στη δομή των άνω αγορών και λόγω της εκποίησης, της διακοπής λειτουργίας και της αλλαγής χρήσης καταστημάτων της ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, όπως επίσης αναλυτικά έχει ανωτέρω εκτεθεί.

(ii) Αγορές Νομού Αττικής όπου το αθροιστικό μερίδιο των μερών υπερβαίνει το 50% βάσει κύκλου εργασιών 2017, αλλά το αντίστοιχο μερίδιο βάσει τετραγωνικών μέτρων υπολείπεται του 50%, χωρίς τα υπό εκποίηση να είναι καταστήματα- στόχοι

156. Σε τρεις (3) τοπικές αγορές, το αθροιστικό μερίδιο των Μερών υπερβαίνει μεν το 50% βάσει κύκλου εργασιών 2017, αλλά το αντίστοιχο μερίδιο βάσει επιφανείας λειτουργίας σε τετραγωνικά μέτρα υπολείπεται του 50%, όπως επίσης έχει αναλυτικά εκτεθεί στην οικεία θέση ανωτέρω.

(iii) Αγορές Νομού Αττικής όπου τα καταστήματα που θα εκποιούνταν ήταν καταστήματα-στόχοι

157. Σε τρεις (3) τοπικές αγορές το αθροιστικό μερίδιο των Μερών υπερβαίνει το 50% βάσει κύκλου εργασιών 2017, αλλά το αντίστοιχο μερίδιο βάσει επιφανείας σε τετραγωνικά μέτρα υπολείπεται του 50% και σε δύο (2) τοπικές αγορές μειώθηκε μεν το μερίδιο αγοράς, αλλά δεν υπολείπεται του 50%, ούτε βάσει κύκλου εργασιών, ούτε βάσει επιφανείας (τ.μ.), όπως επίσης έχει αναλυτικά εκτεθεί στην οικεία θέση ανωτέρω¹⁰⁹.
158. Τα αυτά ισχύουν και για τις συνθήκες ανταγωνισμού στην τοπική αγορά 16672 Βάρη¹¹⁰, Νομό Ηρακλείου¹¹¹ και Νομό Λασιθίου¹¹².
159. Συνεπώς στην προκειμένη περίπτωση, για την απαλλαγή από τις δεσμεύσεις ή την αντικατάστασή τους, λαμβάνεται υπόψη περαιτέρω, κατά πρώτον, ότι η εκποίηση των

¹⁰⁷ Βλ. ανωτέρω παρ. 52 έως 70.

¹⁰⁸ Ο.π.

¹⁰⁹ Βλ. ανωτέρω παρ. 87 έως 117.

¹¹⁰ Βλ. ανωτέρω παρ. 118.

¹¹¹ Βλ. ανωτέρω παρ. 120 έως 133.

¹¹² Βλ. ανωτέρω παρ. 134.

συγκεκριμένων καταστημάτων δεν υλοποιήθηκε για λόγους που δεν εμπίπτουν στη σφαίρα επιρροής των Μερών και οι οποίοι δεν ήταν προβλέψιμοι κατά το χρόνο ανάληψης των δεσμεύσεων. Η εξαγορά μιας επιχείρησης δεν μπορεί να επέλθει αναγκαστικά και εφόσον δεν υπάρχει αντίστοιχο ενδιαφέρον είναι λογικό να μην μπορεί να πραγματοποιηθεί. Επίσης, κρίσιμο στοιχείο συνιστούν οι σημαντικές από πλευράς ανταγωνισμού μεταβολές στη δομή των τοπικών αγορών, όπως ανωτέρω καταδείχθηκαν, καθώς και το γεγονός ότι οι ανταγωνιστές δεν εξέφρασαν βάσιμες ανησυχίες για τυχόν επιπτώσεις στον ανταγωνισμό από την απαλλαγή από τη δέσμευση της εκποίησης ή την αντικατάστασή της.

160. Συμπερασματικά, η άρση της δέσμευσης εκποίησης δεν δημιουργεί προβλήματα στον ανταγωνισμό στις παρακάτω τοπικές αγορές: στον Νομό Αττικής: 19300 Ασπρόπυργος, 17342 Άγιος Δημήτριος, 17456 Άλιμος, 15234 Χαλάνδρι, 17455 Άλιμος, 18535 Πειραιάς, 17562 Παλαιό Φάληρο 18546 Πειραιάς, 18545 Πειραιάς, 17778 Ταύρος, 18534 Πειραιάς και 16672 Βάρη, στον Νομό Ηρακλείου: 71304, 71305 και 71601, και γι αυτό αίρονται οι σχετικές δεσμεύσεις.
161. Επίσης, για τις αγορές επί των οδών Φλέμινγκ 16 στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη Αττικής και Αγίας Βαρβάρας 102 στο Παλαιό Φάληρο 17563 υποχρεώνει η Επιτροπή, κατά τα εις το διατακτικό ειδικότερα εκτιθέμενα, την εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ: α) να παύσει τη λειτουργία των καταστημάτων, υπό τις εκεί δεσμεύσεις και β) να ενημερώσει την Επιτροπή Ανταγωνισμού για την παύση λειτουργίας των ως άνω καταστημάτων, προσκομίζοντας τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, **ομόφωνα** αποφάσισε επί του από 16.2.2018 αιτήματος της εταιρίας «**ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΥΠΕΡΑΓΟΡΕΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» και τροποποίησε τις δεσμεύσεις που είχαν υιοθετηθεί με προγενέστερη Απόφασή της (υπ' αριθμ. 637/2017), ως ακολούθως:

A. Αίρει τις δεσμεύσεις εκποίησης των κάτωθι καταστημάτων:

1. επί της οδού Αγ. Δημητρίου 149 στον Άγιο Δημήτριο Αττικής, Τ.Κ. 17343
2. επί της οδού Ελλησπόντου 25 στη Νέα Σμύρνη Αττικής, Τ.Κ. 17124
3. επί της οδού Κυκλάδων 17 στο Ηράκλειο Κρήτης, Τ.Κ. 71305
4. επί της οδού Ευδόξου 24 στην Αθήνα, Τ.Κ. 11743
5. επί της οδού Γρ. Λαμπράκη 59 στον Πειραιά, Τ.Κ. 18534
6. επί των οδών Μεθώνης & Αιτωλικού στον Πειραιά, Τ.Κ. 18545
7. επί της οδού Αδριανουπόλεως 16-18 στην Αθήνα, Τ.Κ. 10444
8. επί της οδού Χρυσοστόμου Σμύρνης 40 στον Ταύρο Αττικής, Τ.Κ. 17778
9. επί της οδού Σαλαμίνας & 28ης Οκτωβρίου στον Ασπρόπυργο Αττικής, Τ.Κ. 19300
10. επί της οδού Σουλίου 30-32 στον Άγιο Δημήτριο Αττικής, Τ.Κ. 17342
11. επί της οδού Μπακκανά 24 στην Αθήνα, Τ.Κ. 11745 και

12. επί της οδού 2ας Μεραρχίας 30 & Πραξιτέλους στον Πειραιά, Τ.Κ. 18535

Β. Υποχρεώνει την εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, εντός τεσσάρων (4) μηνών από την κοινοποίηση του διατακτικού: α) να παύσει τη λειτουργία των καταστημάτων επί των οδών Φλέμινγκ 16 στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη Αττικής και Αγίας Βαρβάρας 102 στο Παλαιό Φάληρο, και επιβάλλει τη δέσμευση να μην επαναλειτουργήσουν τα εν λόγω καταστήματα σούπερ μάρκετ, ούτε να λειτουργήσουν νέα από την εταιρία ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ εντός των τοπικών αγορών, για χρονικό διάστημα τριών (3) ετών και β) να ενημερώσει την Επιτροπή Ανταγωνισμού για την παύση λειτουργίας των ως άνω καταστημάτων, προσκομίζοντας τα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία.

Κατά τα λοιπά εξακολουθεί να ισχύει η **637/2017** Απόφαση της ΕΑ.

Η απόφαση εκδόθηκε την **25^η Ιουλίου 2018**

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, σύμφωνα με το άρθρο 27 παρ. 1 του ν. 3959/2011.

Ο Πρόεδρος

Δημήτριος Κυριτσάκης

Ο Συντάκτης της Απόφασης

Παναγιώτης Φώτης

Η Γραμματέας

Ηλιάνα Κούτρα